

## QUADRO DE NOVOS PARADIGMAS

|                                   | <b>ECONOMIA ORTODOXA</b>   | <b>ECONOMIA DE IMPACTO (NOVAS ECONOMIAS)</b>  |
|-----------------------------------|--|---|
| <b>FILOSOFIA MORAL</b>            | Homo sapiens, Homo economicus. Utilitarista. Consequencialista. Neutralidade. Ética  | Homo solidarius, Homo noeticus, Homo empathicus. Kantiana. Consequencialista e deontologista. Intencionalidade ética                            |
| <b>VISÃO DE MUNDO</b>             | Egocêntrica. Etnocêntrica. Contratual  | Globocêntrica. Integral. Pós-contratual   |
| <b>ESTADO E MERCADO</b>           | Estado neutro (laissez faire)  | Estado ético e regulador  |
|                                   | Mercado neutro   | Mercado ético   |
| <b>EPISTEMOLOGIA</b>              | Reduccionismo epistemológico. Relações formais. Leis da natureza. Explicação pelo cálculo. Positiva. Centralização hegemônica        | Pensamento sistêmico e complexidade. Relações substanciais. Construções sociais. Explicação aberta. Normativa. Descentralização                 |
| <b>ESCASSEZ</b>                   | Escassez (oferta e demanda) é a base do mercado. Propriedade individual  | A abundância das tecnologias exponencias. Bens compartilhados   |
| <b>IMPACTO SOCIAL E AMBIENTAL</b> | Externalidades ambientais ou sociais não integram o modelo. Serviços ambientais e trabalhos humanos voluntários não são precificados | A sustentabilidade integra modelo e os serviços ecossistêmicos devem ser considerados. Serviços humanos gratuitos também devem ser considerados |
| <b>FUNÇÃO DO EMPREENDEDOR</b>     | Empreendedor neutro. A energia mobilizadora é o lucro a ser distribuído  | Empreendedor social. A energia mobilizadora é o propósito de contribuir para a solução de problemas sociais e ambientais                        |