

## EXEMPLOS DE MOVIMENTOS/TEORIAS/PROPOSTAS DA ECONOMIA DO IMPACTO

MOVIMENTO	CRIAÇÃO	ELEMENTO DE IMPACTO
LIMITES DO CRESCIMENTO	DÉCADA DE 1970 (MEADOWS, RANDERS E MEADOWS)	mudanças no modelo de produção e consumo para evitar o colapso da capacidade de crescimento
SMALL IS BEAUTIFULL – O NEGÓCIO É SER PEQUENO	DÉCADA DE 1970 (E.F. SCHUMACHER)	o bem maior da economia é o capital natural que está se esgotando
DESENVOLVIMENTO À ESCALA HUMANA	DÉCADA DE 1980 (MAX-NEFF)	a economia deve servir às pessoas, não devem ser as pessoas a servir a economia
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	DÉCADA DE 1980 (ONU)	se não for ambientalente, socialmente e economicamente sustentável não é desenvolvimento
EMPREENDEDORISMO SOCIAL	DÉCADA DE 1980 (ASHOKA)	desenvolvimento de líderes para a geração de projetos/negócios para impacto social positivo
EMPRESA SOCIAL	DÉCADA DE 1990 (YUNUS)	empresas de mercado que resolvem problemas sociais/ambientais mas não distribuem lucros
RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL	DÉCADA DE 1990	respeito aos colaboradores, governança, respeito ao consumidor, políticas de proteção ao meio ambiente, transparência
CAPITALISMO CONSCIENTE	DÉCADA DE 1990	equilíbrio entre resultados financeiros e sustentabilidade
TRIPÉ DA SUSTENTABILIDADE (TRIPLE BOTTOM LINE)	DÉCADA DE 1990 (ELKINGTON)	empresas devem prestar contas de seu desempenho financeiro, social e ambiental
CAPITALISMO NATURAL	DÉCADA DE 1990 (HAWKEN, LOVINS E LOVINS)	atribuição de valor a insumos críticos: recursos naturais (serviços ecossistêmicos), sistemas vivos e capital humano
NEGÓCIO SOCIAL	DÉCADA DE 2000	modelo de negócios que busca impacto social e distribui lucros

<b>EMPRESA B (B CORPORATION, B CORP)</b>	DÉCADA DE 2000 (B LAB)	benefícios para todos os stakeholders e não apenas para os shareholders
<b>BANCOS ÉTICOS - SISTEMA BANCÁRIO COM VALORES</b>	DÉCADA DE 2000 (GABV)	bancos que investem recursos em educação, cultura, energias renováveis e prestam contas para a sociedade
<b>FINANÇAS SOCIAIS</b>	DÉCADA DE 2010 (FORÇA TAREFA DE NOS SOCIAIS DO REINO UNIDO)	mecanismos financeiros para fomentar o impacto social e socioambiental
<b>STARTUPS DE IMPACTO</b>	ANOS 2010	modelo que utiliza metodologias e tecnologias que confirmam replicabilidade e escalabilidade para novos negócios que querem resolver problemas sociais e ambientais
<b>SETOR 2.5.</b>	DÉCADA DE 2010	modelos de negócio entre o segundo e o terceiro setor
<b>VALOR COMPARTILHADO</b>	DÉCADA DE 2010 (PORTER E KRAMER)	empresas trazem o benefício social ao seu próprio processo de criação de valor e geração de resultados
<b>ECONOMIA GENERATIVA</b>	DÉCADA DE 2010 (KELLY)	identifica padrões essenciais para um novo design da propriedade como forma de evoluirmos da economia extrativa para a economia generativa
<b>EMPREENDEADORISMO CÍVICO</b>	DÉCADA DE 2010	empresas que inovam para proporcionar maior participação e engajamento cívico de cidadãos nas decisões públicas de impacto social e ambiental
<b>COLETIVOS</b>	DÉCADA DE 2010	formas de mobilização social que se configuram enquanto modalidade de ativismo social multiforme
<b>EMPREENDEADORISMO DE REDE</b>	DÉCADA DE 2010	Indivíduos conectados para realizar ações visando o alcance de objetivos compartilhados através de conexões ecossistêmicas