

<b>EMPREENDEDOR EMPRESARIAL (eticamente neutro)</b>	<b>EMPREENDEDOR SOCIAL (eticamente consciente)</b>
Organiza recursos - cria valor econômico (J.B. Say)	Adota uma missão para criar valor social (J. Dees)
É inovador - destruição criativa (J. Schumpeter)	Procura obstinadamente oportunidades para servir essa missão (J. Dees)
Busca incessantemente oportunidades (P. Drucker)	Busca inovação contínua (J. Dees)
Excede suas capacidades (H. Stenvenson/E. B. Browning)	Age com ousadia sem estar limitado aos recursos disponíveis (J. Dees)