

SETE FONTES DA OPORTUNIDADE INOVADORA (PETER DRUCKER)

FONTES INTERNAS DA INOVAÇÃO

O inesperado	O sucesso inesperado, o fracasso inesperado, o evento externo inesperado
A incongruência	Entre a realidade como ela é de fato e a realidade como se presume ser ou "deveria ser"
A necessidade do processo	O processo é insatisfatório e demanda novas soluções
Mudanças estruturais	Alteração na estrutura do setor ou do mercado que apanha a todos desprevenidos

FONTES EXTERNAS DA INOVAÇÃO

Mudanças demográficas	Alterações populacionais significativas
Mudanças em percepção	Alterações na percepção, na disposição ou no significado
Conhecimento novo	Tanto científico como não científico