

Copyrighted Material  
**Simona Levi**

Texto de Marc Planas - Ilustrações de Kim Amate

# FAKE NEWS

**NÃO SE DEIXE ENGANAR!**



GUIA PRÁTICO  
SOBRE NOTÍCIAS FALSAS  
E DESINFORMAÇÃO

Copyrighted Material  
**VOO**

# FAKE NEWS

**NÃO SE DEIXE ENGANAR!**

Adaptado por Simona Levi do livro #FakeYou - Fake news e desinformació: Govers, partits polítics, mass media, corporacions, grans fortunes: monopolis de la manipulació informativa i retallades de la llibertat d'expressió, publicado pela editora Raig Verd, com coordenação de Simona Levi e coautoria de Xnet com a colaboração da Prefeitura Municipal de Barcelona, Sergio Salgado, Robert Guixaró, Max Carbonell, Gemma Palau, Elizabeth Bodi, Gemma García Rams, Guillem Martínez e Cristina Ribas.

Título original: Fake News  
Texto © Marc Planas, 2022  
Ilustrações © Kim Amate, 2022  
Publicado originalmente por Bindi Books, S.L.  
Direitos de tradução organizados por IMC Agência Literária, SL.  
Todos os direitos reservados.



<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0>

Coordenação da edição brasileira:  
Claudia Kubrusly, Joana Mello e Priscila Seixas

Tradução:  
Sílvia Sícoli Seoane

Revisão da edição brasileira:  
Priscila Seixas e Raquel Benchimol

Diagramação da edição brasileira:  
Maurício Carneiro

Catálogo na Publicação (CIP)

L664f Levi, Simona  
Fake News : não se deixe enganar! / Simona Levi ; texto de Marc Planas e ilustrações de Kim Amate . - Belo Horizonte : Voo, 2022.  
95 p. : il. color.  
Do original "Fake News"  
ISBN 978-65-89686-29-3  
1. Fake news I. Planas, Marc II. Amate, Kim III. Título  
CDD: 177.3  
Elaboração: Cleide A. Fernandes CRB6/2334



IMPRESSO NO BRASIL



CADEIA RESPONSÁVEL



PROJETO COLABORATIVO



UM POR UM: CADA LIVRO, UMA CONTRAPARTIDA SOCIAL



Editora Voo Ltda.  
Rua Alagoas, 125 - Belo Horizonte/MG - CEP 30.130-160  
[www.editoravoo.com.br](http://www.editoravoo.com.br)

Simona Levi

Texto de Marc Planas - Ilustrações de Kim Amate

# FAKE NEWS

**NÃO SE DEIXE ENGANAR!**



GUIA PRÁTICO  
SOBRE NOTÍCIAS FALSAS  
E DESINFORMAÇÃO



# Sumário



## 9 FAKE NEWS E DESINFORMAÇÃO



## 29 RECAPITULANDO A HISTÓRIA



## 49 NÃO SE DEIXE ENGANAR!

## 65 AS FAKE NEWS SÃO UM NEGÓCIO



## 83 TENHA UM RADAR PARA AS FAKE NEWS



# Fake news e desinformação



Até alguns anos atrás, só recebíamos informações por meio de pouquíssimos veículos de comunicação, como jornal, rádio ou televisão, e as notícias costumavam ser abordadas sob um único ponto de vista.

*Daí, no século 21, isso mudou completamente.*

**Podemos dizer que vivemos na**



***ERA DA INFORMAÇÃO!***

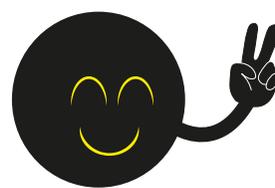


Além da mídia tradicional, recebemos diariamente uma avalanche de notícias criadas por todos os tipos de pessoas e empresas, por meio dos muitos outros canais de comunicação da **internet**.

As **redes sociais** são importantes quando escolhemos sobre o que queremos estar informados, com a chance, ainda, de encontrarmos diversas perspectivas para a mesma notícia – e assim podermos formar nossa própria opinião.



Portanto, poderíamos dizer que, hoje em dia, informação é o que não falta.



É uma sorte ter tanta informação!

Porém, às vezes, tanta informação pode nos **confundir**, principalmente se considerarmos que onde há informação pode haver intenção de propaganda, ou seja, o que conhecemos popularmente como

**fake news.**



As *fake news*, também chamadas notícias falsas, são informações mentirosas, imprecisas ou enganosas que podemos encontrar ou receber por qualquer meio ou canal de comunicação.

## Existem 2 tipos de fake news:



**1** Aquelas notícias que, de forma involuntária, contêm erros informativos, ou seja, informações imprecisas, enganosas ou falsas que estão misturadas com informações reais, embora não exista má-fé. Em outras palavras, as pessoas que as escreveram não tinham se informado bem antes de fazê-lo e acabaram não dizendo a verdade.



**2** Aquelas informações criadas e manipuladas deliberadamente com a intenção de enganar, difundir e viralizar, com fins econômicos ou ideológicos, e influenciar o pensamento das pessoas. Essa desinformação é chamada de propaganda porque tem a intenção de nos fazer acreditar ou nos incitar a fazer coisas que, em outras circunstâncias, não faríamos.



Existem muitas maneiras de manipular o que as pessoas pensam. Vamos ver se você consegue reconhecer algumas delas ao seu redor.

Por exemplo:

## Tipos de fakes:

### 1. Cherry picking

(ou dados cuidadosamente selecionados, daí o nome de falácia “cata-cereja”)

Às vezes, podemos encontrar um meio ou canal de comunicação que, para nos contar uma notícia, **escolhe** apenas (e de forma intencional) **uma parte dos dados** que possui, ocultando de propósito os dados que não interessam. O que estão fazendo é **manipular** a informação e a realidade para fazer você acreditar na versão que convenha sobre um acontecimento sem considerar todos os fatores.

**EXCLUSIVO PARA O CANAL TALEQUAL**

**o ataca uma pessoa · ÚLTIMA HORA: Cão agressivo ataca uma pessoa ·**

**CUIDADO!**

**TODOS OS DADOS  
DEVEM SER LEVADOS EM  
CONSIDERAÇÃO QUANDO  
INTERPRETAMOS AS  
INFORMAÇÕES.**





# Continue sua leitura do livro!



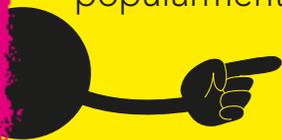
[CLIQUE AQUI](#) para comprar seu exemplar  
ou acesse pelo QR Code abaixo.



Hoje em dia o que não falta é informação.

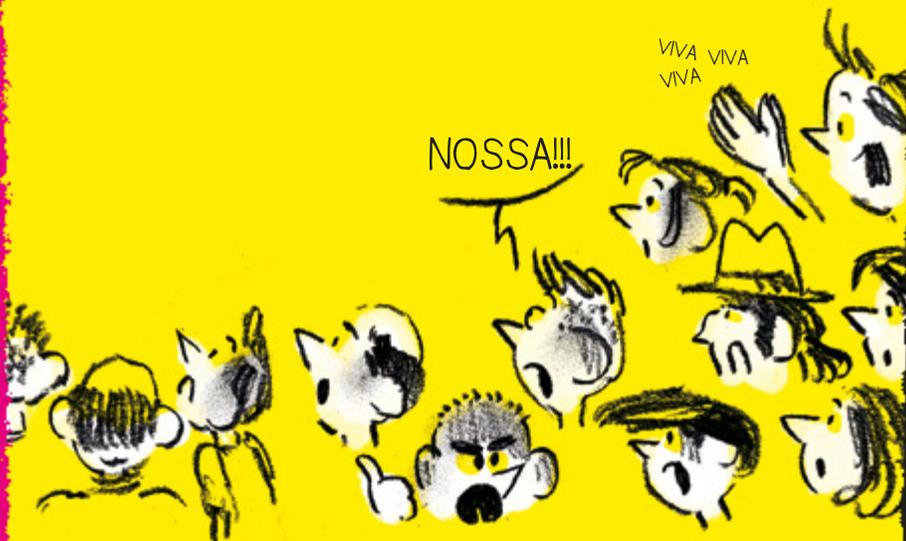
## Que sorte ter tanta!

Porém, às vezes, tanta informação pode nos confundir, principalmente se sabemos que onde há informação pode haver o que conhecemos popularmente como



## fake news.

Este guia prático criado por **Simona Levi** e **Marc Planas** com ilustrações de **Kim Amate** explica de forma direta e completa o que são as *fake news*. Fique por dentro desse grande fenômeno para saber como identificá-las e o que fazer para diminuir as chances de ser enganado!



Empresa



Certificada

Copyrighted Material

ISBN: 978-65-89686-29-3

TD



9 786589 686293