

{CATÁLOGO}



VOO

Livros para mudar o mundo.

editoravoo.com.br

REBELDES CORPORATIVOS

Heiko Hosomi Spitzreck

Quando o trabalho perde o sentido, é hora de liderar a mudança — de dentro.

Em um mundo corporativo em crise de propósito, este livro é um chamado para quem quer deixar de ser cúmplice e começar a ser parte da solução. Aqui você conhece verdadeiros Jedis Corporativos — profissionais que transformaram seus trabalhos em plataformas de impacto dentro de grandes empresas.

São histórias de intraempreendedorismo como a de Susie Lonie e Nick Hughes, que levaram inclusão financeira a milhões no Quênia por meio da Vodafone; de Myriam Sidibé, da Unilever, que fez do sabão uma ferramenta para salvar vidas; e de Gib Bulloch, que colocou a gigante da consultoria Accenture a serviço de ONGs e causas sociais.

Se seu trabalho precisa ter mais sentido, a rebelião começa aqui.



LEIA UM TRECHO

Título: Rebeldes Corporativos

Título original: The Corporate Hero's Journey

Autores: Heiko Hosomi Spitzreck

Tradutor: Gabriel de Lannoy e Fernanda Paraguassu

ISBN: 978-65-89686-91-0

Nº de páginas: 248

Edição: 1

Ano: 2025

Idioma: Português

Acabamento: Brochura

Preço: R\$ 72,00



**UM LIVRO VENDIDO,
UMA CONTRIBUIÇÃO À
TRANSFORMAÇÃO POR
MEIO DA LEITURA**

Este livro faz parte do projeto **Um por Um** da Editora Voo.

O SURPREENDENTE PODER DAS ESTRUTURAS LIBERTADORAS

Regras simples para despertar uma cultura de inovação

Henri Lipmanowicz, Keith McCandless

Líderes inteligentes sabem que aumentariam significativamente a produtividade e a inovação se conseguissem engajar todos plenamente. O desafio é como fazer isso.

As Estruturas Libertadoras oferecem métodos inovadores e práticos que ajudam a alcançar esse objetivo com grupos de qualquer tamanho.

Surpreenda-se com a simplicidade e a facilidade que permitem que qualquer pessoa use as Estruturas Libertadoras. Este livro mostra como aplicá-las das mais diversas formas, a partir das descrições detalhadas de cada uma das 33 Estruturas Libertadoras, além de dicas sobre como começar e de quais armadilhas evitar.

Surpreenda-se com o profundo impacto das Estruturas Libertadoras em histórias que vão das salas de reuniões às salas de aula, do sistema de saúde pública ao meio militar. Descubra hoje o que as Estruturas Libertadoras podem fazer por você e por aqueles ao seu redor, sem investimentos caríssimos, treinamentos complicados ou grandes reestruturações. Liberte a participação e as contribuições de todos – o que você precisa é só a determinação para experimentar.

Título: O surpreendente poder das Estruturas Libertadoras – Regras simples para despertar uma cultura de inovação

Título original: The Surprising Power of Liberating Structures: Simple Rules to Unleash a Culture of Innovation

Autores: Henri Lipmanowicz e Keith McCandless

Tradutor: João Paulo Pimentel

ISBN: 978-65-89686-84-2

Nº de páginas: 424

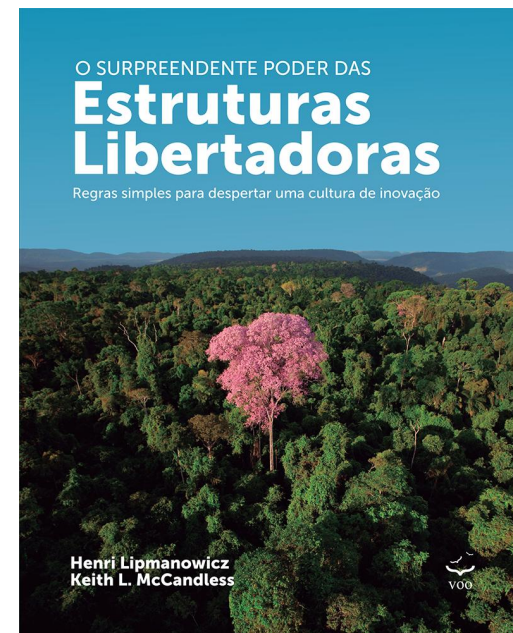
Edição: 1

Ano: 2025

Idioma: Português

Acabamento: Brochura

Preço: R\$ 98,00



LEIA UM TRECHO



**UM LIVRO VENDIDO,
UMA CONTRIBUIÇÃO À
TRANSFORMAÇÃO POR
MEIO DA LEITURA**

Este livro faz parte do projeto **Um por Um** da Editora Voo.

MARCAS COM ALMA

Porque o futuro dos negócios é humano

Maria Brasil

Marcas com Alma é mais que um livro sobre branding. É um convite transformador para líderes, empreendedores e profissionais que desejam construir marcas autênticas em um mundo onde o verdadeiro diferencial é a conexão humana.

Neste livro, Maria Brasil entrevista líderes de grandes empresas e desvenda os segredos por trás de marcas que conseguem alinhar autenticidade, estratégia e impacto.

Combinando teoria, prática e histórias reais, a autora apresenta insights valiosos para empresários e profissionais que buscam transformar suas marcas em ativos estratégicos. O livro explora, por meio do inovador framework Brand Anatomy, os pilares essenciais para pequenos e grandes negócios unirem propósito, valores e resultados para revolucionar empresas, comunidades e mercados.

"Em uma era em que o valor das marcas muitas vezes parece atrelado à proeza tecnológica e a métricas de marketing, Marcas com Alma oferece uma mudança profunda de perspectiva." _ Richard Barret

Título: Marcas com alma – Porque o futuro dos negócios é humano

Autora: Maria Brasil

ISBN: 978-65-89686-85-9

Nº de páginas: 168

Edição: 1

Ano: 2025

Idioma: Português

Acabamento: Brochura

Preço: R\$ 72,00



LEIA UM TRECHO



**UM LIVRO VENDIDO,
UMA CONTRIBUIÇÃO À
TRANSFORMAÇÃO POR
MEIO DA LEITURA**

Este livro faz parte do projeto **Um por Um** da Editora Voo.

NEGÓCIO INCOMUM

O que a Patagonia aprendeu em seus primeiros 50 anos de inovação e transformação

Vincent Stanley, Yvon Chouinard

A Patagonia foi fundada por Yvon Chouinard em 1973 como uma marca de roupas e equipamentos para esportes ao ar livre. Porém nunca foi só isso. A empresa é o principal e mais relevante exemplo de ativismo empresarial. Ao longo de sua história, a Patagonia ganhou reconhecimento tanto por suas práticas ambientais e sociais inovadoras quanto pela qualidade de suas roupas.

Em 2022, numa ação sem precedentes no mundo corporativo, a família Chouinard doou a empresa, convertendo o negócio numa estrutura em que o planeta Terra passou a ser o único acionista. Dessa forma, todos os lucros da empresa podem agora ser usados para reverter o caos climático.

Neste relato sincero, Vincent Stanley, diretor de filosofia da Patagonia, e Chouinard revelam como a empresa construiu uma cultura de responsabilidade e confiança, desafiando desde gigantes como o Walmart até pequenos negócios a seguir o mesmo caminho.

Entenda toda essa nova organização empresarial revolucionária da Patagonia, The Patagonia Purpose Trust e The Holdfast Collective, neste impactante livro de negócios.

Título: Negócio Incomum – O que a Patagonia aprendeu em seus primeiros 50 anos de inovação e transformação

Título original: The future of the responsible company – What we've learned from Patagonia's first 50 years

Autor: Vincent Stanley e Yvon Chouinard

Tradutor: João Paulo Pimentel

ISBN: 978-65-89686-82-8

Nº de páginas: 208

Edição: 1

Ano: 2024

Idioma: Português

Acabamento: Brochura

Preço: R\$ 78,00



LEIA UM TRECHO



**UM LIVRO VENDIDO,
UMA CONTRIBUIÇÃO À
TRANSFORMAÇÃO POR
MEIO DA LEITURA**

Este livro faz parte do projeto **Um por Um** da Editora Voo.

HAPPYTALISMO

Um novo sistema para promover a felicidade global

Javier García Campayo, Luis Gallardo

Neste livro, os autores Luis Gallardo e Javier García Campayo defendem uma nova abordagem ao mundo contemporâneo, a partir da atenção plena, da consciência social e de uma atitude de respeito pela Terra e por nós mesmos. O happytalismo é um novo paradigma que recusa a produção, o consumo e o crescimento econômico como meios para um fim. O objetivo deve ser a felicidade dos indivíduos e o bem-estar do planeta.

A riqueza da humanidade deve ser medida não apenas por meio do Produto Interno Bruto (PIB) de cada país, mas também com base na felicidade e na qualidade de vida de cada pessoa. Afinal, apesar dos desafios que enfrentamos, como as alterações climáticas, as guerras e a fome, todos estamos em busca da felicidade.

Essa nova perspectiva está sendo aplicada em programas da Fundação Mundial da Felicidade, presidida por Gallardo. São iniciativas pioneiras que buscam a transformação do ambiente em um lugar de liberdade, consciência e felicidade. Seja por meio do treinamento de cerca de 40 mil professores em escolas ou da implementação de políticas públicas de promoção ao bem-estar em mais de 475 cidades, o happytalismo tem inspirado ações comunitárias em diferentes níveis, delineando um futuro em que todos podem prosperar.

Esta obra é uma contribuição significativa para a evolução desta nova consciência e para a construção de uma nova história.

Título: Happytalismo – Um novo sistema para promover a felicidade global

Título original: Happytalism – A new system for a world of happiness

Autor: Luis Gallardo e Javier García Campayo

Tradutor: João Paulo Pimentel

ISBN: 978-65-89686-83

Nº de páginas: 144

Edição: 1

Ano: 2024

Idioma: Português

Acabamento: Brochura

Preço: R\$ 72,00



LEIA UM TRECHO



**UM LIVRO VENDIDO,
UMA CONTRIBUIÇÃO À
TRANSFORMAÇÃO POR
MEIO DA LEITURA**

Este livro faz parte do projeto **Um por Um** da Editora Voo.

UM MUNDO DE TRÊS ZEROS

A nova economia de zero pobreza, zero desemprego e zero emissões líquidas de carbono

Muhammad Yunus

Muhammad Yunus, criador do microcrédito, idealizador do conceito de negócio social e vencedor do Prêmio Nobel da Paz pelo trabalho na mitigação da pobreza, é um dos críticos sociais mais incisivos da atualidade. Neste livro, ele afirma que é hora de admitir que o motor capitalista está quebrado – que, em sua forma atual, o sistema leva inevitavelmente à desigualdade desenfreada, ao desemprego em massa e à destruição do meio ambiente. Precisamos de um novo sistema econômico que desperte o altruísmo, tornando-o uma força criativa tão poderosa quanto os interesses pessoais.

Em *Um mundo de três zeros*, Yunus descreve a civilização derivada dos experimentos econômicos que seu trabalho inspirou. Ele explica como empresas globais como McCain, Renault, Essilor e Danone se envolveram com o novo modelo econômico por meio de grupos de ação social próprios, detalha as engenhosas ferramentas financeiras que hoje financiam negócios sociais e oferece um esboço das mudanças legais e regulatórias necessárias para dar impulso à próxima onda de inovações orientadas por questões sociais. E ele convida jovens, lideranças empresariais e políticas e cidadãos comuns a se unirem ao movimento e colaborarem na construção do mundo melhor que todos nós desejamos.

Título: Um mundo de três zeros – A nova economia de zero pobreza, zero desemprego e zero emissões líquidas de carbono

Título original: A world of three zeros – The new economics of zero poverty, zero unemployment, and zero net carbon emissions

Autor: Muhammad Yunus, com Karl Weber

Tradutor: João Paulo Pimentel

ISBN: 978-65-89686-53-8

Nº de páginas: 304

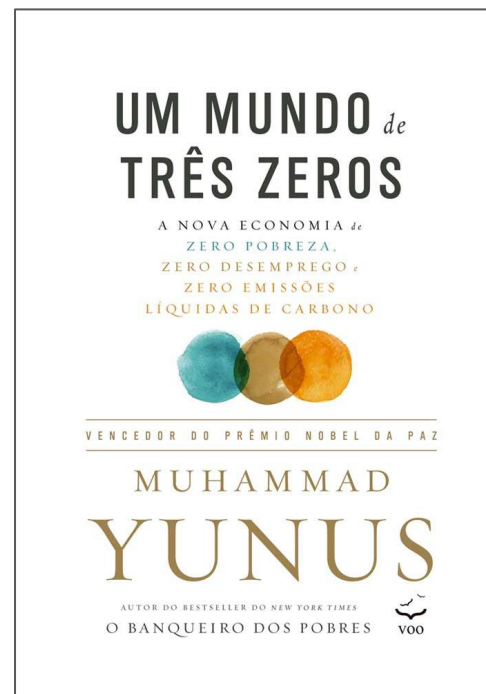
Edição: 1

Ano: 2023

Idioma: Português

Acabamento: Brochura

Preço: R\$ 77,00



LEIA UM TRECHO



**UM LIVRO VENDIDO,
UMA CONTRIBUIÇÃO À
TRANSFORMAÇÃO POR
MEIO DA LEITURA**

Este livro faz parte do projeto **Um por Um** da Editora Voo.

MEGAFLORESTAS

Preservar o que temos para salvar o planeta

John W. Reid, Thomas E. Lovejoy

Claro, provocativo e persuasivo, *Megaflorestas* é uma inspiradora convocação para conservar as insubstituíveis matas nativas da Terra, combater os efeitos das mudanças climáticas e salvar o planeta. Com uma prosa magnífica, que evoca a majestade dessas florestas, bem como as pessoas e os animais que nelas habitam, John Reid e Thomas Lovejoy conduzem o leitor em uma jornada global emocionante.

Cinco florestas extraordinariamente grandes ainda existem na Terra: a Taiga, que se estende desde o Oceano Pacífico por toda a Rússia e pelo extremo norte da Europa; a boreal norte-americana, que vai da costa do mar de Bering, no Alasca, até o litoral atlântico do Canadá; a Amazônia, que cobre quase toda a região em que o mapa do continente sul-americano parece protuberante; a floresta do Congo, que ocupa áreas em seis países na zona equatorial e úmida da África; e a floresta da ilha de Nova Guiné, cujo tamanho é o dobro do território da Califórnia.

Tais megaflorestas desempenham papel vital na preservação da biodiversidade terrestre, de milhares de culturas e da estabilidade climática, conforme os argumentos convincentes que o economista John W. Reid e o renomado biólogo Thomas E. Lovejoy expõem em *Megaflorestas*. Elas são essenciais na remoção do carbono da atmosfera — sozinha, a floresta boreal abriga 1,8 trilhão de toneladas de carbono em solos profundos e camadas de turfa, volume equivalente a 190 anos de emissões globais nos níveis de 2019 — portanto salvá-las é a solução mais imediata e acessível para a mais intrincada crise em curso no nosso planeta.

Título: Megaflorestas – Preservar o que temos para salvar o planeta

Título original: Ever green – Saving big forests to save the planet

Autores: John W. Reid e Thomas E. Lovejoy

Tradutor: João Paulo Pimentel

ISBN: 978-65-89686-75-0

Nº de páginas: 336 | **Edição:** 1 | **Ano:** 2023 | **Idioma:** Português

Acabamento: Brochura

Preço: R\$ 76,00



LEIA UM TRECHO



**UM LIVRO VENDIDO,
UMA CONTRIBUIÇÃO À
TRANSFORMAÇÃO POR
MEIO DA LEITURA**

Este livro faz parte do projeto **Um por Um** da Editora Voo.

REPENSE SUAS ESCOLHAS

Seus hábitos de vida, consumo e trabalho moldam o mundo

Renata Brunetti

Repense suas escolhas é uma leitura indispensável para os dias de hoje. Contando com sua experiência de mais de trinta anos no campo da sustentabilidade, Renata Brunetti nos convida a repensar a nossa relação com o mundo em que vivemos. A partir dos depoimentos de especialistas no assunto, coletados para a série 2030 do podcast Change For Good TALKS, a autora apresenta o que já vem sendo feito e traz dicas do que podemos melhorar nas questões sociais e ambientais que tanto nos preocupam. Alinhada aos ODS da ONU, ela ainda compartilha os três passos definidos pelo Change For Good, na intenção de garantir um lugar melhor para as próximas gerações viverem.

Com embasamento teórico e exemplos reais de sucesso como ferramentas, somos inspirados a rever hábitos, comportamentos e dedicar um olhar mais generoso para a sustentabilidade da humanidade. Esta leitura é uma oportunidade para começar um movimento de transformação a partir de escolhas diárias. Sem imposições, a autora conduz essa troca de ideias com leveza e esperança sincera no poder de consumir, produzir e investir com responsabilidade sob o prisma de valores sustentáveis, e mostra o quanto é prazeroso e eficaz colocar nosso dinheiro a serviço do mundo em que queremos viver.

Título: Repense suas escolhas – Seus hábitos de vida, de consumo e de trabalho moldam o mundo

Autora: Renata Brunetti

ISBN: 978-65-89686-76-7

Nº de páginas: 200 | **Edição:** 1 | **Ano:** 2023 | **Idioma:** Português

Acabamento: Brochura

Preço: R\$ 72,00



LEIA UM TRECHO



**UM LIVRO VENDIDO,
UMA CONTRIBUIÇÃO À
TRANSFORMAÇÃO POR
MEIO DA LEITURA**

Este livro faz parte do projeto **Um por Um** da Editora Voo.

TEATRO DA PRESENÇA SOCIAL

A arte de fazer um movimento verdadeiro

Arawana Hayashi

Mergulhe em uma jornada pelas origens, os princípios e as práticas de uma forma inovadora de arte social criada por Arawana Hayashi e seus colegas do Presencing Institute. O Teatro da Presença Social nos convida a acessar nossa criatividade natural e nossa capacidade inata de corporificar plenamente a “performance” de ser um ser humano.

Diante dos imensos desafios ambientais, sociais e espirituais de hoje, podemos acabar nos desligando da bondade humana fundamental que vive em nossa presença corporificada. O Teatro da Presença Social oferece práticas de movimento que apoiam as pessoas e as ajudam a reconhecer a sabedoria enraizada no corpo, a compaixão e a coragem de agir que existem nelas e em todos nós.

De forma acessível, *Teatro da Presença Social: a arte de fazer um movimento verdadeiro* convida o leitor a conhecer e se aprofundar nessas práticas, promovendo a transformação baseada na consciência de indivíduos e sistemas sociais.

Título: Teatro da presença social – A arte de fazer um movimento verdadeiro

Título original: Social Presencing Theater – The art of making a true move

Autora: Arawana Hayashi

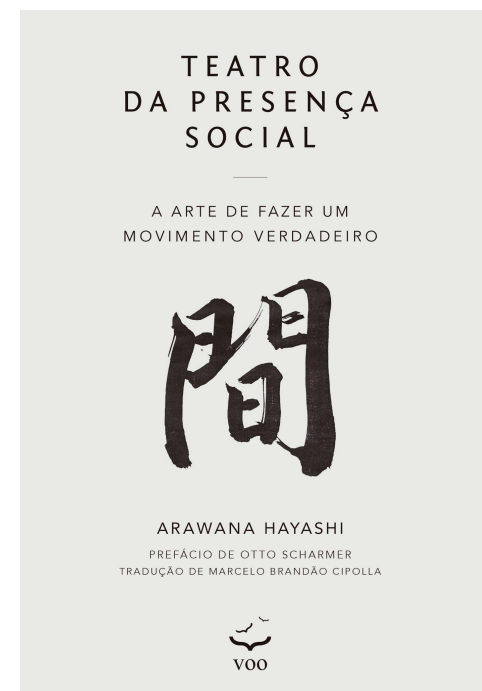
Tradutor: Marcelo Brandão Cipolla

ISBN: 978-65-89686-55-2

Nº de páginas: 272 | **Edição:** 1 | **Ano:** 2023 | **Idioma:** Português

Acabamento: Brochura

Preço: R\$ 60,00



LEIA UM TRECHO



**UM LIVRO VENDIDO,
UMA CONTRIBUIÇÃO À
TRANSFORMAÇÃO POR
MEIO DA LEITURA**

Este livro faz parte do projeto **Um por Um** da Editora Voo.

AS GUERREIRAS NA HISTÓRIA PATAXÓ

Nitynawã Pataxó

Desde os primeiros registros e documentos históricos do vasto território que hoje chamamos Brasil, os Pataxó sempre se fizeram presentes na defesa e na resistência dos povos originários dessas terras. Habitantes das matas ao pé do Monte Pascoal, na Bahia, foram um dos primeiros indígenas a ter contato com o homem europeu durante a colonização. À memória de perdas e sofrimento, somam-se relatos de força, coragem e determinação, passados na tradição oral, de geração para geração.

Nitynawã é uma filha de Pataxó e cresceu ouvindo as histórias e aprendendo com os anciões de sua aldeia. Inspirada na sua própria vivência e na luta dos indígenas pelo reconhecimento de suas terras e de seus direitos, tomou para si a missão de fundar a Reserva da Jaqueira, uma área pertencente aos Pataxó em meio a uma mata nativa ameaçada. Ao lado de suas irmãs, venceu desafios para unir sua comunidade em torno do sonho de ocupar um espaço sagrado dos seus antepassados, de resgatar sua cultura e identidade como povo originário e de proteger a natureza para as próximas gerações.

Em *As guerreiras na história Pataxó*, Nitynawã nos apresenta uma visão pouco difundida da história do Brasil, narrando a trajetória do seu povo e da criação da Reserva da Jaqueira sob a rara perspectiva de uma mulher indígena e, com isso, nos ensina sobre liderança, resiliência e o poder do feminino.

Título: As guerreiras na história Pataxó | *Yêp xohã uĩ awãkã pataxó*

Autora: Nitynawã Pataxó

ISBN: 978-65-89686-43-9

Nº de páginas: 104

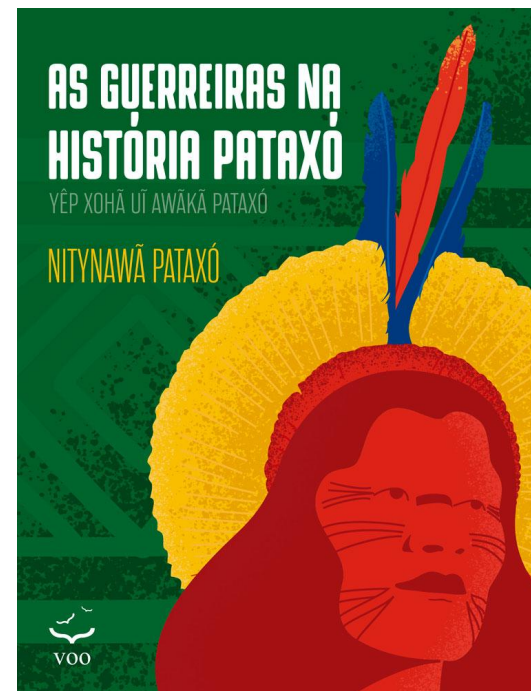
Edição: 1

Ano: 2023

Idioma: Português

Acabamento: Brochura

Preço: R\$ 72,00



LEIA UM TRECHO



**UM LIVRO VENDIDO,
UMA CONTRIBUIÇÃO À
COMUNIDADE PATAXÓ DA
RESERVA DA JAQUEIRA.**

Este livro faz parte do projeto **Um por Um** da Editora Voo.

BELEZA LIMPA

O que é e como praticar

Camila Meccia

Após amplo estudo e aplicação clínica, a médica dermatologista Camila Meccia traz pela primeira vez ao Brasil um conhecimento sistematizado sobre beleza limpa (*clean beauty*).

De forma prática, com uma linguagem simples e direta, este livro traz informações essenciais para viver um autocuidado que seja respeitoso e não tóxico aos seres humanos e à natureza, além de inspirações para encontrar novas maneiras de cultivo de uma beleza livre e única para cada um.



LEIA UM TRECHO

Título: Beleza limpa – O que é e como praticar

Autora: Camila Meccia

ISBN: 978-65-89686-57-6

Nº de páginas: 128

Edição: 1

Ano: 2023

Idioma: Português

Acabamento: Brochura

Preço: R\$ 74,00



**UM LIVRO VENDIDO,
UMA CONTRIBUIÇÃO À
COMUNIDADE PATAXÓ DA
RESERVA DA JAQUEIRA.**

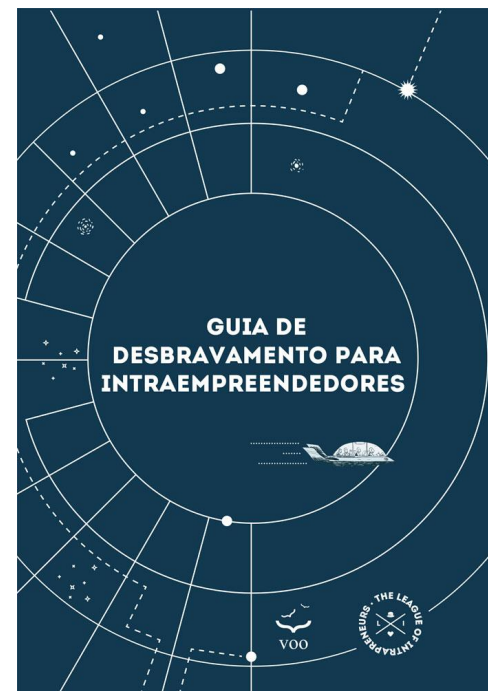
Este livro faz parte do projeto **Um por Um** da Editora Voo.

GUIA DE DESBRAVAMENTO PARA INTRAEMPREENDEDORES

Florencia Estrade, Maggie De Pree, Marjorie Brans

Imagine um mundo em que nossa economia sirva a todos os seres humanos. Em que os negócios solucionem problemas, não apenas produzam coisas. Em que as instituições sejam responsáveis pela regeneração dos ecossistemas. Essa é a visão compartilhada pelos intraempreendedores sociais ao redor do mundo: os “sonhadores que fazem”, trabalhando em escritórios e salas de diretoria, aproveitando os ativos organizacionais para causar impacto positivo. A partir de dentro de nossas instituições, eles desenvolvem novos produtos, serviços e soluções sistêmicas para encarar os desafios enfrentados pela sociedade.

O Guia de Desbravamento para Intraempreendedores foi organizado pela Liga de Intraempreendedores, uma comunidade global de aprendizagem e prática de “empreendedores sociais do lado de dentro”, como uma ferramenta para ajudar os intraempreendedores a identificar seu propósito maior, gerar mais impacto positivo, encontrar companheiros de viagem e, principalmente, sobreviver (e prosperar) à jornada da transformação a partir de dentro — #changefromwithin.



LEIA UM TRECHO

Título: Guia de Desbravamento para Intraempreendedores

Título original: The intrapreneur's guide to pathfinding

Autores: Florencia Estrade, Maggie De Pree e Marjorie Brans

Ilustrador: Tom Jennings

Tradutor: Carlos Eduardo Ferreira

ISBN: 978-65-89686-32-3

Nº de páginas: 232

Edição: 1

Ano: 2022

Idioma: Português

Acabamento: Brochura

Preço: R\$ 64,00



**UM LIVRO VENDIDO,
UMA CONTRIBUIÇÃO À
TRANSFORMAÇÃO POR
MEIO DA LEITURA**

Este livro faz parte do projeto **Um por Um** da Editora Voo.

VAMOS FALAR DE ESG?

Provocações de um pioneiro em sustentabilidade empresarial

Ricardo Voltolini

Desde que se materializaram na voz de grandes nomes do mercado financeiro, os resultados de ESG saíram das páginas finais dos relatórios de desempenho das grandes organizações – isso quando estavam lá, claro! – para ganharem o destaque e o olhar atento de CEOs, CFOs e conselheiros. Se pela nova roupagem, se pelas lições de um mundo pandêmico ou se pela demanda das novas gerações que chegam ao mercado de trabalho e de consumo, há muito o que se discutir. Fato é que a sustentabilidade empresarial nunca esteve tão em alta. E ninguém melhor para refletir sobre este momento do que aqueles que por muitos e muitos anos foram vozes solitárias no tema.

Ricardo Voltolini é uma dessas vozes. Observador atento da jornada entre o descaso dos líderes e a busca apressada para se alinhar ao conceito do momento, ele vem escrevendo e colocando suas ideias, reflexões e provocações em artigos. Este livro reúne o melhor de seus artigos dos últimos anos, incluindo suas análises publicadas durante o período da pandemia.

Título: Vamos falar de ESG? – Provocações de um pioneiro em sustentabilidade empresarial

Autor: Ricardo Voltolini

ISBN: 978-65-89686-18-7

Nº de páginas: 225

Edição: 1

Ano: 2021

Idioma: Português

Acabamento: Brochura

Preço: R\$ 72,00



LEIA UM TRECHO



**UM LIVRO VENDIDO,
UMA CONTRIBUIÇÃO À
TRANSFORMAÇÃO POR
MEIO DA LEITURA**

Este livro faz parte do projeto **Um por Um** da Editora Voo.

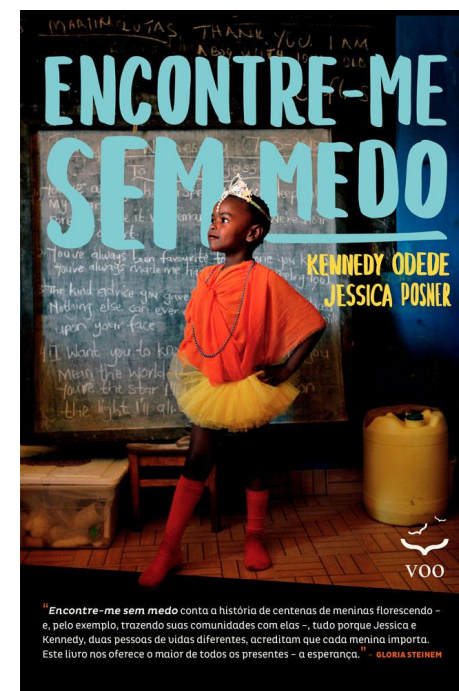
ENCONTRE-ME SEM MEDO

Jessica Posner, Kennedy Odede

Encontre-me sem medo, bestseller do New York Times, conta a história de duas pessoas de mundos diferentes: Kennedy Odede, de Quibera, em Nairobi, no Quênia, África, e Jessica Posner, de Denver, Colorado, nos Estados Unidos.

O encontro dos dois e sua vontade de mudar uma comunidade deram origem a um dos mais importantes movimentos sociais da África, tornando-se um farol de esperança para favelas de todo o mundo.

Em razão dos seus esforços, centenas de meninas têm o potencial de se tornar futuras líderes do Quênia e milhares de pessoas vivendo na pobreza extrema possuem agora acesso a água tratada, cuidados médicos e programas de empoderamento econômico. As garotas da SHOFÇO vão à escola todos os dias em seus uniformes azuis e suéteres vermelhos imaculados, cheias de esperança e ambição para o futuro. Lá, seguem um currículo rigoroso e superam os alunos das escolas mais caras do Quênia. Ao elevar essas meninas, Kennedy e Jessica deram início a uma revolução sutil, porém poderosa, em cada comunidade.



LEIA UM TRECHO

Título: Encontre-me sem medo

Título original: Find me unafraid – Love, loss, and hope in an African slum

Autores: Jessica Posner e Kennedy Odede

Tradutores: Programa Real Job – Tradutor Literário/Lab Pub: Monique D'Orazio (coordenadora), Vivian Baia Saboia, Daniela Cestarollo, Erika Pacheco, Maíra Meyer, Vivian Soares de Almeida, Elain-e Kuhl mann Duques, Augusto Pinheiro de Almeida, Rodrigo Soares Brito, Sarah Bento Pereira e Camila Villalba

ISBN: 978-65-89686-09-5

Nº de páginas: 354 | **Edição:** 1 | **Ano:** 2021 | **Idioma:** Português

Acabamento: Brochura

Preço: R\$ 64,00



**UM LIVRO VENDIDO,
UMA CONTRIBUIÇÃO À
TRANSFORMAÇÃO POR
MEIO DA LEITURA**

Este livro faz parte do projeto **Um por Um** da Editora Voo.

PARA ALÉM DO CAPITALISMO

Um novo olhar para um sistema em esgotamento

Michael Spence

Em *Para além do capitalismo*, Michael Spence oferece uma perspectiva acessível, embora radicalmente não convencional e reveladora, sobre os fenômenos sociais de nosso tempo. Suas observações fornecem uma estrutura básica para que os indivíduos compreendam como a sociedade humana – particularmente a economia – funciona, levantando questões importantes e encorajando um novo modo de pensar.

Ainda que estimulado pelas ideias de Rudolf Steiner, fundador da Antroposofia, Spence não se baseia em crenças ou teorias econômicas, políticas ou religiosas, mas na observação da vida. Partindo da percepção de que a sociedade consiste em um entrelaçamento de três funções sociais bastante diferentes, ele mostra que muitos dos problemas de hoje – especialmente aqueles que envolvem dinheiro e o crescente abismo entre ricos e pobres – são consequências de uma estrutura social herdada, que traz em sua fundação resquícios de antigas comunidades teocráticas de um lado e, de outro, a falta de uma melhor compreensão das esferas cultural, jurídica e econômica.

Título: Para além do capitalismo

Título original: After capitalism

Autor: Michael Spence

Tradutor: Silvio Urbano

ISBN: 978-0-932776-45-7

Nº de páginas: 280

Edição: 1

Ano: 2022

Idioma: Português

Acabamento: Brochura

Preço: R\$ 52,00



LEIA UM TRECHO



**UM LIVRO VENDIDO,
UMA CONTRIBUIÇÃO À
TRANSFORMAÇÃO POR
MEIO DA LEITURA**

Este livro faz parte do projeto **Um por Um** da Editora Voo.

REINVENTANDO AS ORGANIZAÇÕES

Um guia para criar organizações inspiradas no próximo estágio da consciência humana.

Frederic Laloux

A maneira como gerimos as organizações está cada dia mais desatualizada. Cada vez mais, as pesquisas têm demonstrado que a maioria dos funcionários se sente desvinculada de suas empresas. A epidemia da desilusão organizacional vai muito além da América corporativa – também os professores, médicos e enfermeiros vêm abandonando a profissão em número recorde porque a forma como dirigimos escolas e hospitais é responsável por matar vocações. Empresas, organizações sem fins lucrativos e agências governamentais sofrem com os jogos de poder, politicagem, lutas internas e burocracia, em reuniões sem fim e numa sucessão aparentemente interminável de programas de mudança e de redução de custos.

As organizações pioneiras pesquisadas para este livro já “decifraram o código”. Seus fundadores questionam fundamentalmente todos os aspectos de gestão e usam métodos organizacionais totalmente novos.

Reinventando as organizações descreve, em termos práticos, como organizações grandes e pequenas podem operar neste novo paradigma. Líderes, fundadores, coaches e consultores encontrarão neste trabalho um manual alegre, cheio de insights, exemplos e histórias inspiradoras.

Título: Reinventando as organizações – Um guia para criar organizações inspiradas no próximo estágio da consciência humana

Título original: Reinventing organizations – A guide to creating organizations inspired by the next stage of human consciousness

Autor: Frederic Laloux

Tradutor: Coletiva

ISBN: 978-85-67886-12-1

Nº de páginas: 577

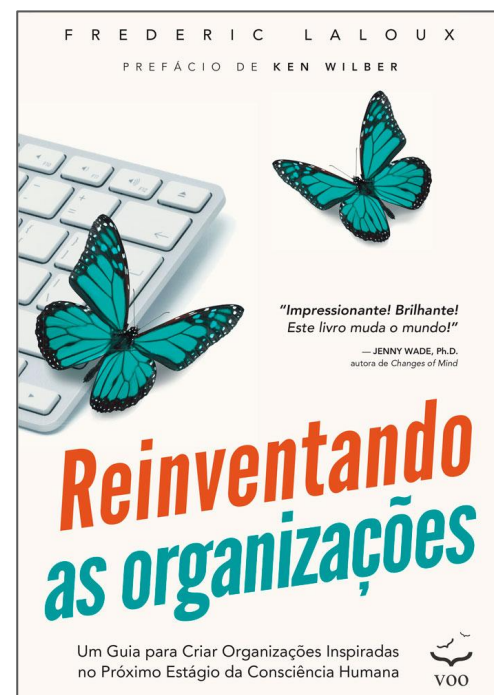
Edição: 1 (atualizada)

Ano: 2017

Idioma: Português

Acabamento: Brochura

Preço: R\$ 79,00



LEIA UM TRECHO



**UM LIVRO VENDIDO,
UMA CONTRIBUIÇÃO À
TRANSFORMAÇÃO POR
MEIO DA LEITURA**

Este livro faz parte do projeto **Um por Um** da Editora Voo.

REINVENTANDO AS ORGANIZAÇÕES

Um guia ilustrado para criar organizações inspiradas no próximo estágio da consciência humana.

Frederic Laloux

A mensagem edificante de *Reinventando as organizações* repercutiu entre leitores do mundo todo, transformando-se em um verdadeiro fenômeno do marketing boca a boca. O livro ajudou a mudar o foco da discussão sobre o que há de errado na gestão para o que é possível ser feito. Suas ideias vêm inspirando milhares de líderes e organizações — empresas, ONGs, escolas e hospitais — a adotar práticas radicalmente mais poderosas, significativas e com propósito.

E agora, para ampliar ainda mais o alcance do movimento, *Reinventando as organizações* está disponível também nesta versão ilustrada, que transmite as principais ideias do livro original e compartilha muitas de suas histórias reais de forma divertida e envolvente. Um modelo prático para quem prefere uma leitura mais dinâmica ou quer revisar os conceitos do livro.

Título: Reinventando as organizações – Um guia ilustrado para criar organizações inspiradas no próximo estágio da consciência humana

Título original: Reinventing organizations – An illustrated invitation to join the conversation on next-stage organizations

Autor: Frederic Laloux

Ilustrador: Etienne Appert

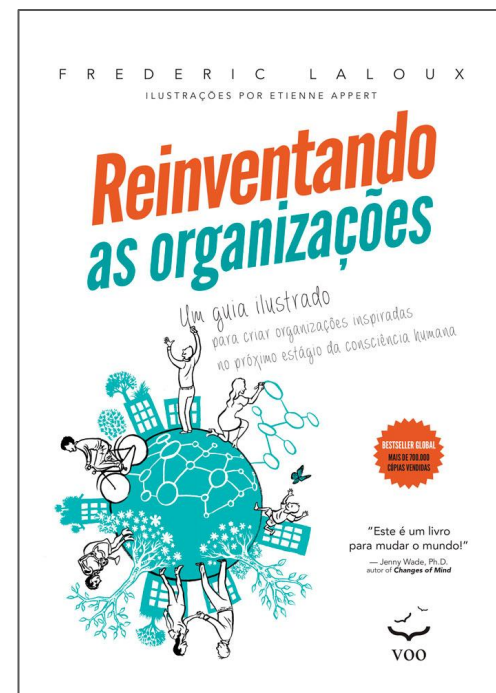
Tradutor: Edson Furmankiewicz

ISBN: 978-65-89686-04-0

Nº de páginas: 176

Edição: 1 | **Ano:** 2021 | **Idioma:** Português | **Acabamento:** Brochura

Preço: R\$ 72,00



LEIA UM TRECHO



**UM LIVRO VENDIDO,
UMA CONTRIBUIÇÃO À
TRANSFORMAÇÃO POR
MEIO DA LEITURA**

Este livro faz parte do projeto **Um por Um** da Editora Voo.

O ESSENCIAL DA TEORIA U

Princípios e aplicações fundamentais

C. Otto Scharmer

O Essencial da Teoria U oferece um guia conciso e acessível para os principais conceitos e aplicações da clássica Teoria U de Otto Scharmer. Scharmer argumenta que nossa capacidade de prestar atenção molda o mundo. O que nos impede de prestar atenção a situações de maneira mais eficaz é que não temos plena consciência dessa condição interior da qual nosso olhar e nossas ações se originam.

Scharmer chama essa nossa falta de consciência de ponto cego. Ele ilumina o ponto cego nas lideranças de hoje e oferece métodos práticos para ajudar os agentes de mudança a superá-lo por meio do processo, dos princípios e das práticas da Teoria U. E, por fim, descreve uma estrutura para atualizar os “sistemas operacionais” de nossas instituições educacionais, nossas economias e nossas democracias.

Este livro permite que líderes e organizações em todos os empreendimentos e setores mudem de consciência, se conectem com as mais altas possibilidades futuras e fortaleçam a capacidade de comodelar o futuro.

Título: O Essencial da Teoria U – Princípios e aplicações fundamentais

Título original: The Essentials of Theory U – Core principles and applications

Autor: C. Otto Scharmer

Tradutor: Edson Furmankiewicz

ISBN: 978-65-990747-0-7

Nº de páginas: 182

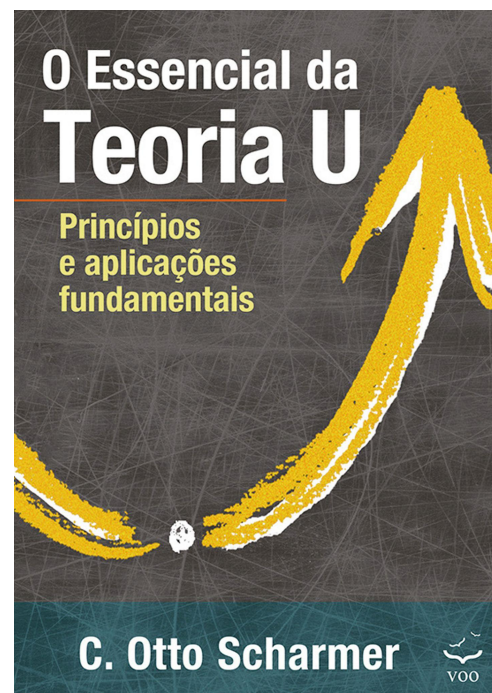
Edição: 1

Ano: 2020

Idioma: Português

Acabamento: Brochura

Preço: R\$ 72,00



LEIA UM TRECHO



**UM LIVRO VENDIDO,
UMA CONTRIBUIÇÃO À
TRANSFORMAÇÃO POR
MEIO DA LEITURA**

Este livro faz parte do projeto **Um por Um** da Editora Voo.

CRIATIVIDADE CONTAGIANTE

Como a escola pode nutrir o pensamento criativo

Luciane Bonamigo Valls

Em 2006, em sua famosa palestra no TED Talk, Ken Robinson nos alertou sobre como o sistema educacional mina a nossa criatividade e nos convidou a repensar os princípios fundamentais a partir dos quais estamos educando nossas crianças. Em *Criatividade Contagiente*, a psicóloga e psicopedagoga Luciane Bonamigo Valls reúne conceitos, reflexões e sugestões práticas de como reverter esse processo. Com o envolvimento de toda a comunidade, a escola pode e deve ser o ambiente primordial para nutrir o pensamento criativo. Afinal, ambientes criativos fomentam uma sociedade mais criativa de forma contagiante!

- Conheça quais são as atitudes promotoras da criatividade
- Como privilegiar a construção de ambientes criativos
- Como engajar colegas e alunos em atividades que nutrem o pensamento criativo
- Dicas de atividades, livros, filmes e outros conteúdos que ajudam a construir repertório

Título: Criatividade Contagiente – Como a escola pode nutrir o pensamento criativo

Autora: Luciane Bonamigo Valls

ISBN: 978-65-89686-02-6

Nº de páginas: 184

Edição: 1

Ano: 2021

Idioma: Português

Acabamento: Brochura

Preço: R\$ 64,00



LEIA UM TRECHO



**UM LIVRO VENDIDO,
UMA CONTRIBUIÇÃO À
TRANSFORMAÇÃO POR
MEIO DA LEITURA**

Este livro faz parte do projeto **Um por Um** da Editora Voo.

A EDUCAÇÃO NO DIVÃ

Por que o modelo de ensino vigente está tão distante da formação dos líderes de que precisamos?

Graziela Merlina, Rosana Costa

No livro *A educação no divã – Por que o modelo de ensino vigente está tão distante da formação dos líderes de que precisamos?*, as autoras Graziela Merlina e Rosana Costa propõem um questionamento sobre o que se tem por consolidado e estimulam a sociedade a diferentes formas de pensar – literalmente, apertando o botão que dói.

A escola não tem como gerar a transformação de mentalidade sozinha. Os pais, centrados em suas próprias necessidades e preocupações, não têm percebido os pedidos de socorro de seus filhos. Como as duas instituições – família e escola – podem, então, atuar em um mesmo propósito para ajudar a juventude a se conhecer, se respeitar e se projetar com nível elevado de autoconsciência na construção de uma sociedade saudável?

Título: A educação no divã – Por que o modelo de ensino vigente está tão distante da formação dos líderes de que precisamos?

Autoras: Graziela Merlina e Rosana Costa

ISBN: 978-65-89686-50-7

Nº de páginas: 184

Edição: 1

Ano: 2023

Idioma: Português

Acabamento: Brochura

Preço: R\$ 60,00



LEIA UM TRECHO



**UM LIVRO VENDIDO,
UMA CONTRIBUIÇÃO À
TRANSFORMAÇÃO POR
MEIO DA LEITURA**

Este livro faz parte do projeto **Um por Um** da Editora Voo.

NARRATIVAS NEGRAS

Biografias ilustradas de mulheres pretas brasileiras

Coletivo Narrativas Negras

Quem são as mulheres negras brasileiras que nos inspiram na atualidade? Elas tiveram referências negras no passado ou se sentiam representadas? Essas foram as perguntas de partida desta obra, que nasceu da escassez de conteúdos confiáveis sobre a história e a representatividade da mulher negra brasileira. Pensamos que compreender e conhecer nossas ancestralidades é de fundamental importância para mudar e construir um novo futuro, com mais força e identidade.

O livro *Narrativas Negras* nasceu da vontade de levar a história de mulheres negras brasileiras – que transformaram o rumo histórico do Brasil – até meninas e mulheres negras, que transformarão o amanhã do nosso país. Hoje, reconhecemos os apagamentos históricos sofridos pela comunidade negra feminina, que lutou e ainda luta de maneira ativa para a construção de uma sociedade mais justa.

Título: Narrativas Negras – Biografias ilustradas de mulheres pretas brasileiras

Autoria: Coletivo Narrativas Negras

ISBN: 978-65-990747-3-8

Nº de páginas: 230

Edição: 1

Ano: 2020

Idioma: Português



LEIA UM TRECHO

Disponível em e-book e audiobook

A ERA DO IMPACTO

O movimento transformador massivo da liberdade, das novas economias, dos empreendedores sociais e da consciência da humanidade.

James Marins

Em um tempo de ameaças, terrorismo, corrupção, desemprego, fome, câncer, depressão, em que somos constantemente bombardeados por notícias catastróficas, gerando o “instinto de negatividade” a que se refere Hans Rosling, a pergunta que nos rodeia é: quem se importa?

A partir de uma narrativa ao mesmo tempo leve e impressionantemente profunda, James Marins se propõe a combater a apatia e a ignorância e nos levar a entender a potencialidade da era em que vivemos. Afinal, jamais nossa capacidade de opinião, ação, participação e colaboração em escala para mudanças sistêmicas foi tão grande.

As ferramentas para a ação e para a atualização de nós mesmos estão à disposição de todos aqueles que se importam, nesta que é a melhor época da humanidade, a nossa melhor oportunidade. A Era do Impacto.

Título: A Era do Impacto – O Movimento Transformador Massivo da Liberdade, das Novas Economias, dos Empreendedores Sociais e da Consciência da Humanidade

Autor: James Marins

ISBN: 978-85-67886-32-9

Nº de páginas: 424

Edição: 1

Ano: 2019

Idioma: Português

Acabamento: Capa dura

Preço: R\$ 74,00



LEIA UM TRECHO



**UM LIVRO VENDIDO,
UMA CONTRIBUIÇÃO À
TRANSFORMAÇÃO POR
MEIO DA LEITURA**

Este livro faz parte do projeto **Um por Um** da Editora Voo.

CAPITALISMO CONSCIENTE GUIA PRÁTICO

Ferramentas para transformar sua organização

Raj Sisodia, Timothy Henry, Thomas Eckschmidt

Continuação fidedigna do bestseller *Capitalismo Consciente – Como libertar o espírito heroico dos negócios*, de John Mackey, CEO do Whole Foods Market, e do especialista em liderança Raj Sisodia, este guia prático reúne materiais úteis — as mesmas ferramentas utilizadas em empresas como Whole Foods Market, Southwest Airlines, Life is Good, The Container Store, Bary-Wehmiller, Zappos e muitas outras — que você pode usar por conta própria, com sua equipe ou com outras pessoas da organização para criar liderança e práticas conscientes em seu negócio.



LEIA UM TRECHO

Título: Capitalismo Consciente Guia Prático – Ferramentas para transformar sua organização

Título original: Conscious Capitalism Field Guide – Tools for transforming your organization

Autores: Raj Sisodia, Timothy Henry e Thomas Eckschmidt

Tradutora: Silvia Morita

ISBN: 978-85-67886-21-3

Nº de páginas: 432

Edição: 1

Ano: 2018

Idioma: Português

Disponível somente em e-book

GUIA PRÁTICO DE NEGÓCIOS CONSCIENTES

Volume 1: Propósito evolutivo

Raj Sisodia, Timothy Henry, Thomas Eckschmidt

Quatro princípios fundamentais guiam a forma de construir e liderar um negócio consciente. São eles: propósito evolutivo, interdependência dos *stakeholders*, cultura responsável e liderança de cuidar. O livro *Capitalismo Consciente Guia Prático* foi lançado em 2018 com o objetivo de fornecer ferramentas para implementar esses princípios nas organizações. Nesta nova edição, o livro ganha um formato diferente, fracionado em quatro volumes, mantendo o mesmo conteúdo do original, mas proporcionando uma experiência focada em sua área de interesse para sua jornada empreendedora.

O primeiro volume do *Guia Prático de Negócios Conscientes* aborda o propósito evolutivo, um dos pilares fundamentais para a construção ou evolução de um negócio. Por meio de exercícios, checklists e exemplos reais, aprenda a despertar a intenção da sua organização e a transformá-la numa declaração de propósito que possa ser incorporada nas tomadas de decisão e comunicada a todos os seus *stakeholders*.

Título: Guia Prático de Negócios Conscientes – Volume 1: Propósito evolutivo
Edição fracionada do livro Capitalismo Consciente Guia Prático – Ferramentas para transformar sua organização (Conscious Capitalism Field Guide – Tools for transforming your organization).

Autores: Raj Sisodia, Timothy Henry e Thomas Eckschmidt

Tradutora: Sílvia Morita

ISBN: 978-65-89686-39-2

Nº de páginas: 160

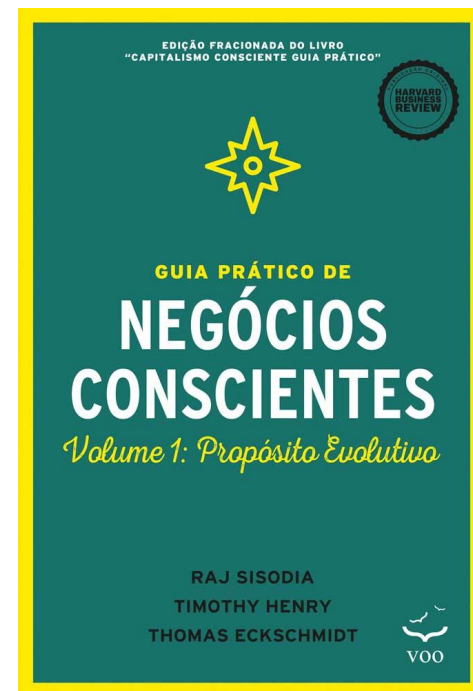
Edição: 1

Ano: 2023

Idioma: Português

Acabamento: Brochura

Preço: R\$ 59,00



LEIA UM TRECHO



**UM LIVRO VENDIDO,
UMA CONTRIBUIÇÃO À
TRANSFORMAÇÃO POR
MEIO DA LEITURA**

Este livro faz parte do projeto **Um por Um** da Editora Voo.

GUIA PRÁTICO DE NEGÓCIOS CONSCIENTES

Volume 2: Interdependência dos stakeholders

Raj Sisodia, Timothy Henry, Thomas Eckschmidt

Quatro princípios fundamentais guiam a forma de construir e liderar um negócio consciente. São eles: propósito evolutivo, interdependência dos *stakeholders*, cultura responsável e liderança de cuidar. O livro *Capitalismo Consciente Guia Prático* foi lançado em 2018 com o objetivo de fornecer ferramentas para implementar esses princípios nas organizações. Nesta nova edição, o livro ganha um formato diferente, fracionado em quatro volumes, mantendo o mesmo conteúdo do original, mas proporcionando uma experiência focada em sua área de interesse para sua jornada empreendedora.

O segundo volume do Guia Prático de Negócios Conscientes aborda a interdependência dos stakeholders. Reconhecer que fazemos parte de um ecossistema e que o sucesso de nossa organização depende do sucesso de todos aqueles ao nosso redor é uma evolução da abordagem de cadeia de valor. Por meio de exercícios, checklists e exemplos reais, aprenda a identificar o seu ecossistema de negócios, criar valor para todos os stakeholders e fortalecer a sua operação e os seus resultados.

Título: Guia Prático de Negócios Conscientes – Volume 2: Interdependência dos stakeholders

Edição fracionada do livro Capitalismo Consciente Guia Prático – Ferramentas para transformar sua organização (Conscious Capitalism Field Guide – Tools for transforming your organization).

Autores: Raj Sisodia, Timothy Henry e Thomas Eckschmidt

Tradutora: Sílvia Morita

ISBN: 978-65-89686-79-8

Nº de páginas: 200

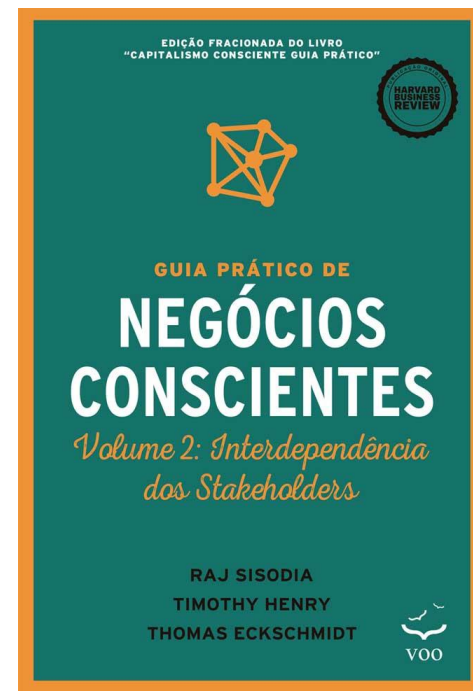
Edição: 1

Ano: 2024

Idioma: Português

Acabamento: Brochura

Preço: R\$ 59,00



LEIA UM TRECHO



**UM LIVRO VENDIDO,
UMA CONTRIBUIÇÃO À
TRANSFORMAÇÃO POR
MEIO DA LEITURA**

Este livro faz parte do projeto **Um por Um** da Editora Voo.

ATIVADOR DE NEGÓCIOS CONSCIENTES

Aplicando os fundamentos do capitalismo consciente em sua organização

Raj Sisodia, Timothy Henry, Thomas Eckschmidt

O *Ativador de Negócios Conscientes* é uma ferramenta para a implementação dos fundamentos do Capitalismo Consciente e também uma forma de aproveitar de maneira mais eficiente os ensinamentos do livro *Capitalismo Consciente Guia Prático*. O material consiste em uma autoavaliação acessível e objetiva para identificação, exploração e ativação do nível de consciência de sua organização. Após responder as questões, você é direcionado para um conjunto de ações sugeridas para ajudá-lo a avançar no desenvolvimento das práticas conscientes. O material ainda inclui sugestões de recursos adicionais para complementar a leitura.

“Eu vi as lâmpadas se acenderem na cabeça das pessoas enquanto elas realizavam os exercícios. Posteriormente, a energia dos participantes era contagiosa e as mudanças que saíram criando em seus negócios, inspiradoras.” – Kori Joneson, presidente do conselho do chapter do Capitalismo Consciente de San Diego e diretor da Symbio Strategies.

Título: Ativador de Negócios Conscientes – Aplicando os fundamentos do Capitalismo Consciente em sua organização

Título original: The Conscious Business Activator

Autores: Raj Sisodia, Timothy Henry e Thomas Eckschmidt

Tradutora: Silvia Morita

ISBN: 978-85-67886-36-7

Nº de páginas: 88

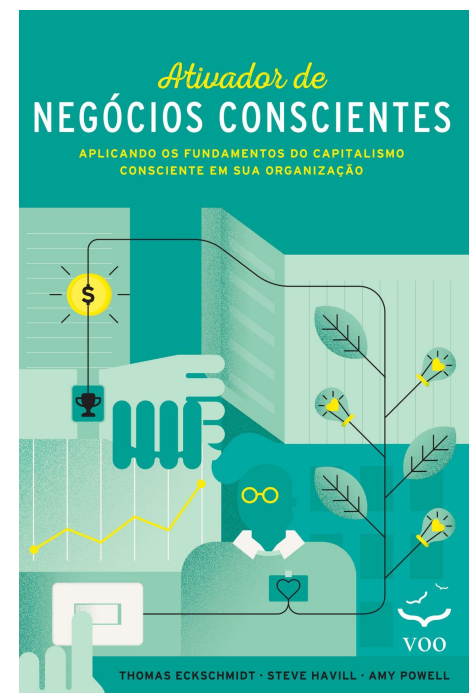
Edição: 1

Ano: 2019

Idioma: Português

Acabamento: Brochura

Preço: R\$ 38,00



LEIA UM TRECHO



**UM LIVRO VENDIDO,
UMA CONTRIBUIÇÃO À
TRANSFORMAÇÃO POR
MEIO DA LEITURA**

Este livro faz parte do projeto **Um por Um** da Editora Voo.

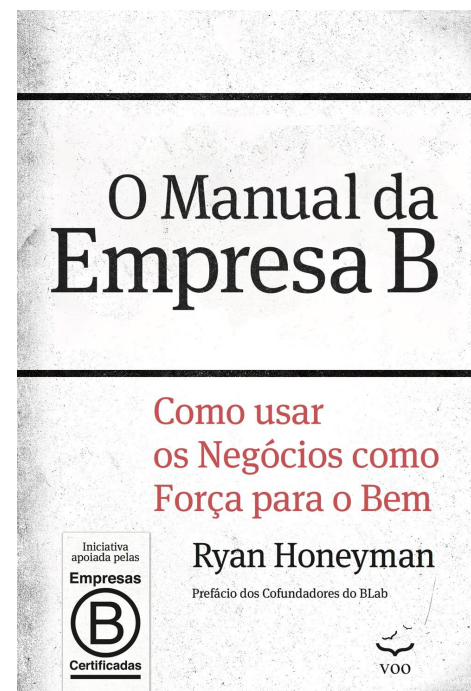
O MANUAL DA EMPRESA B

Como usar os negócios como força para o bem

Ryan Honeyman

Descubra como se unir a mais de 7.000 Empresas B Certificadas com diferentes ramos de atividades em cerca de 50 países — lideradas pelas grandes Patagonia e Ben & Jerry's e pelas inovadoras Warby Parker e Etsy — num movimento para redefinir o conceito de sucesso nos negócios.

Em *O Manual da Empresa B – Como usar os negócios como força para o bem*, Ryan Honeyman, autor e proprietário de uma Empresa B, mostra com base em entrevistas, dicas e nas melhores práticas de mais de 100 Empresas B que usar os negócios como uma força para o bem pode ajudar você a atrair e reter os melhores talentos, a dar destaque à sua empresa num mercado saturado, a aumentar a confiança e a lealdade do consumidor, e a gerar entusiasmo pela sua marca.



LEIA UM TRECHO

Título: O Manual da Empresa B – Como usar os negócios como força para o bem

Título original: O Manual da Empresa B – Como usar os negócios como força para o bem

Autor: Ryan Honeyman

Tradutor: Maikon Augusto Delgado

ISBN: 978-85-67886-14-5

Nº de páginas: 216

Edição: 1

Ano: 2017

Idioma: Português

Acabamento: Brochura

Preço: R\$ 54,00



**UM LIVRO VENDIDO,
UMA CONTRIBUIÇÃO À
TRANSFORMAÇÃO POR
MEIO DA LEITURA**

Este livro faz parte do projeto **Um por Um** da Editora Voo.

MUITAS VOZES UMA CANÇÃO

Autogestão por meio da sociocracia

Jerry Koch-Gonzalez e Ted J. Rau

Escrito pelos fundadores da Sociocracy For All (SoFA), *Muitas vozes uma canção* chega ao Brasil para ajudar a disseminar os fundamentos da sociocracia, reunindo exemplos e descrições detalhadas sobre como implementá-la.

Ilustrado com inúmeras tabelas, diagramas, exemplos práticos e relatos de casos reais, o livro mostra toda a estrutura da sociocracia, com um passo a passo para sua prática e adoção em organizações diversas. É uma caixa de ferramentas com o manual de instruções detalhado!

Muitas vozes uma canção é para todos que acreditam que poder distribuído, tomada de decisão compartilhada e aprendizado contínuo podem fazer a diferença nas organizações.

Título: Muitas vozes uma canção – Autogestão por meio da sociocracia

Título original: Many voices one song – Shared power with sociocracy

Autores: Jerry Koch-Gonzalez e Ted J. Rau

Tradutora: Letícia Penteadó Savitsky

ISBN: 978-85-67886-37-4

Nº de páginas: 360

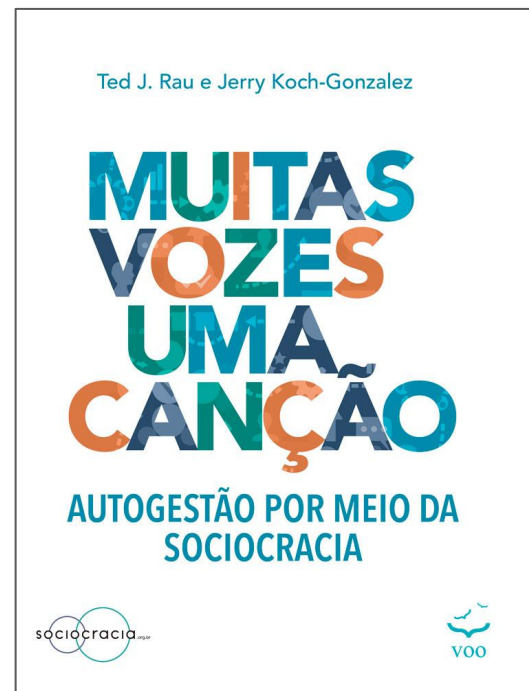
Edição: 1

Ano: 2019

Idioma: Português

Acabamento: Brochura

Preço: R\$ 79,00



LEIA UM TRECHO



**UM LIVRO VENDIDO,
UMA CONTRIBUIÇÃO À
TRANSFORMAÇÃO POR
MEIO DA LEITURA**

Este livro faz parte do projeto **Um por Um** da Editora Voo.

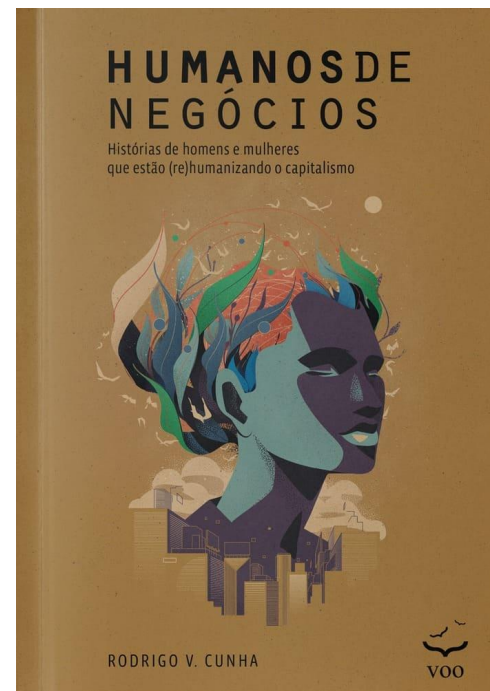
HUMANOS DE NEGÓCIOS

Histórias de homens e mulheres que estão (re)humanizando o capitalismo

Rodrigo V. Cunha

Quem são aqueles que estão hoje à frente do movimento de transformação da economia no mundo? Quais foram as escolhas feitas em suas vidas e trajetórias profissionais que os colocaram nessa jornada? Quem foram suas referências? Quais lembranças trazem da infância, moldando quem são hoje? Afinal, quem são os humanos por trás dos homens e mulheres que conhecemos de revistas, livros, palestras e cases de negócios?

Sob o olhar sensível e curioso do jornalista Rodrigo V. Cunha, *Humanos de Negócios* relata as trajetórias percorridas por 27 homens e mulheres — líderes, empreendedores, inovadores e questionadores —, cujas histórias foram captadas em conversas e entrevistas com o autor.



LEIA UM TRECHO

Título: Humanos de Negócios – Histórias de homens e mulheres que estão (re)humanizando o capitalismo

Autor: Rodrigo V. Cunha

ISBN: 978-65-990747-5-2

Nº de páginas: 424

Edição: 1

Ano: 2020

Idioma: Português

Acabamento: Brochura

Preço: R\$ 58,00



**UM LIVRO VENDIDO,
UMA CONTRIBUIÇÃO À
TRANSFORMAÇÃO POR
MEIO DA LEITURA**

Este livro faz parte do projeto **Um por Um** da Editora Voo.

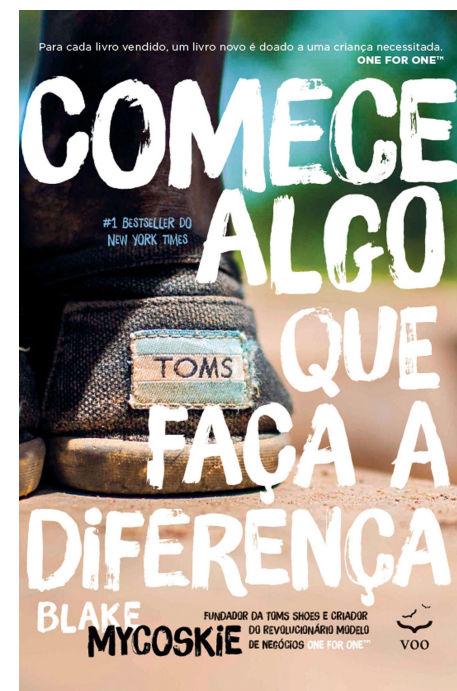
COMECE ALGO QUE FAÇA A DIFERENÇA

Blake Mycoskie

Blake Mycoskie conta a história da TOMS, empresa de calçados que doa um par de sapatos novos a cada par vendido, e que deu origem ao modelo de negócios One for One™. O livro traz as lições aprendidas pelo empreendedor social com outras empresas inovadoras, como Method, charity: water, FEED Projects e Terra Cycle.

Blake apresenta seis dicas para criar ou transformar sua vida ou sua empresa: desde descobrir a essência de sua história, até ser engenhoso sem recursos; ou ainda, como superar seus medos e dúvidas, e incorporar o ato de doar em todos os aspectos de sua vida. Não importa qual tipo de mudança você está pensando em fazer, este livro dará as histórias, ideias e dicas práticas que o ajudarão a começar.

Livro que inspirou a criação da Voo!



LEIA UM TRECHO

Título: Comece algo que faça a diferença
Título original: Start something that matters
Autor: Blake Mycoskie
Tradutor: Marcelo Barbão
ISBN: Marcelo Barbão
Nº de páginas: 192
Edição: 1
Ano: 2014
Idioma: Português
Acabamento: Brochura
Preço: R\$ 64,00



**UM LIVRO VENDIDO,
UMA CONTRIBUIÇÃO À
TRANSFORMAÇÃO POR
MEIO DA LEITURA**

Este livro faz parte do projeto **Um por Um** da Editora Voo.

MUITA ALMA NESSA HORA

Lições para empreender com propósito

Kiko Kislansky

Em *Muita alma nessa hora – Lições para empreender com propósito*, o cofundador da marca baiana de moda consciente Euzaria e da Cazulo – uma das primeiras consultorias em negócios com propósito do país – compartilha as lições aprendidas em sua própria trajetória como empreendedor.

Numa leitura recheada de insights e questionamentos ao leitor, o livro aponta diretrizes para quem deseja seguir esse novo caminho do mundo dos negócios, bem como convida a uma reflexão sobre a nova era do empreendedorismo e traz uma provocação à busca pelo autoconhecimento e o legado que se quer deixar no mundo.



LEIA UM TRECHO

Título: Muita alma nessa hora – Lições para empreender com propósito

Autor: Kiko Kislansky

ISBN: 978-85-67886-20-6

Nº de páginas: 200

Edição: 1

Ano: 2018

Idioma: Português

Acabamento: Brochura

Preço: R\$ 48,00



**UM LIVRO VENDIDO,
UMA CONTRIBUIÇÃO À
TRANSFORMAÇÃO POR
MEIO DA LEITURA**

Este livro faz parte do projeto **Um por Um** da Editora Voo.

OS NOVOS EMPREENDEDOREZ

Mude a forma como você joga a vida

Ronen Gafni, Simcha Gluck

A vida é um jogo. Você só precisa saber como jogá-lo... do seu jeito! Dos criadores do jogo corporativo FreshBiz, conheça como pensam e agem os novos *empreendedorez*: aqueles que mudam as regras do jogo e se valem de uma nova perspectiva para criar produtos, serviços e modelos inovadores.

Enquanto para muitas pessoas a fórmula certa e segura para ganhar é fazendo com que os outros percam, este livro nos mostra que há um novo horizonte de pessoas jogando de forma mais inteligente nos negócios e na vida. *Os Novos Empreendedorez* é um olhar esclarecedor e revigorante sobre como ter uma vida bem-sucedida e recompensadora e está repleto de exemplos reais e com os princípios fundamentais de um jogo criativo que está mudando o mundo.

Título: Os Novos Empreendedorez – Mude a forma como você joga a vida

Título original: The New Entrepreneurz – Changing the way you play life

Autores: Ronen Gafni e Simcha Gluck

Tradutora: Fal Vitiello de Azevedo

ISBN: 978-85-67886-28-2

Nº de páginas: 256

Edição: 1

Ano: 2019

Idioma: Português

Acabamento: Brochura

Preço: R\$ 56,00



LEIA UM TRECHO



**UM LIVRO VENDIDO,
UMA CONTRIBUIÇÃO À
TRANSFORMAÇÃO POR
MEIO DA LEITURA**

Este livro faz parte do projeto **Um por Um** da Editora Voo.

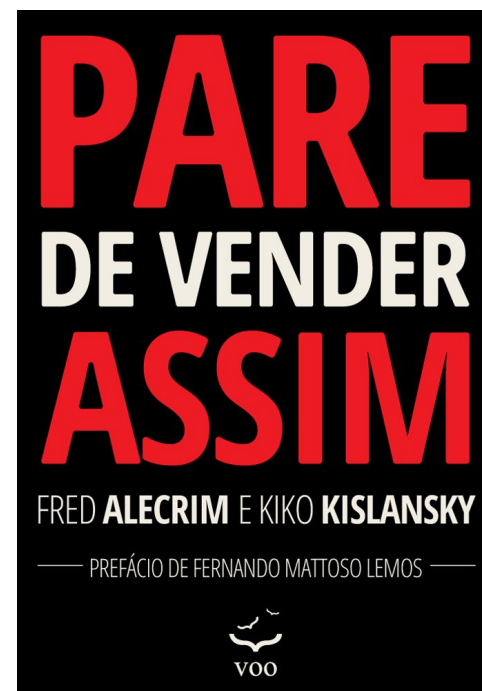
PARE DE VENDER ASSIM

Fred Alecrim, Kiko Kislansky

É possível aliar vendas com significado e propósito? Existe uma forma de potencializar resultados nas vendas e, ao mesmo tempo, impactar positivamente o mundo? Fred Alecrim e Kiko Kislansky mostram que sim.

Um novo modelo de vendas é possível. Um modelo que faz bem para o negócio, para a sua equipe, para o cliente e, acima de tudo, para o mundo ao seu redor.

Conheça neste livro as ferramentas necessárias para desenvolvê-lo! Vender pode e deve ser uma forma de gerar valor para a humanidade.



LEIA UM TRECHO

Título: Pare de Vender Assim

Autores: Fred Alecrim e Kiko Kislansky

ISBN: 978-85-67886-33-6

Nº de páginas: 176

Edição: 1

Ano: 2019

Idioma: Português

Acabamento: Brochura

Preço: R\$ 48,00



**UM LIVRO VENDIDO,
UMA CONTRIBUIÇÃO À
TRANSFORMAÇÃO POR
MEIO DA LEITURA**

Este livro faz parte do projeto **Um por Um** da Editora Voo.

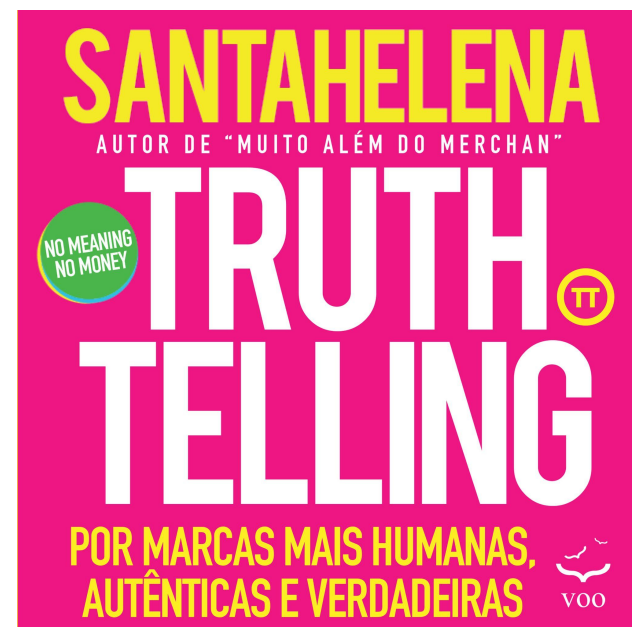
TRUTHTELLING

Por marcas mais humanas autênticas e verdadeiras

Raul Santahelena

Diante dessa grave crise de confiança, o lucro a qualquer preço pode sair caro demais. *Truthtelling* é o nome deste livro e da teoria nele contida, mas não apenas isso. É também o nome de um movimento por um mundo mais humano e verdadeiro, que clama por mais respeito e autenticidade nas relações, mais franqueza no discurso e mais transparência na atuação das marcas.

Tudo isso exigido por novas hordas de consumidores, cada vez mais imediatistas, exigentes e conscientes do seu papel. Uma maioria antes silenciosa que tomou pra si o poder de voz, unida em torno de um mesmo ideal: um mundo mais autêntico, humano e verdadeiro.



LEIA UM TRECHO

Título: Truthtelling – Por marcas mais humanas, autênticas e verdadeiras

Autor: Raul Santahelena

ISBN: 978-85-67886-19-0

Nº de páginas: 440

Edição: 1

Ano: 2018

Idioma: Português

Acabamento: Brochura

Preço: R\$ 59,00



**UM LIVRO VENDIDO,
UMA CONTRIBUIÇÃO À
TRANSFORMAÇÃO POR
MEIO DA LEITURA**

Este livro faz parte do
projeto **Um por Um** da
Editora Voo.

O MÚSCULO DA ALMA

A chave para a sabedoria corporal

Nuno Cobra Jr.

Por que a maioria das pessoas não encontra motivação na atividade física? O modelo atual é uma forma inclusiva e sustentável de treinamento? Como a “indústria do corpo” se tornou uma aliada da obesidade e do sedentarismo, por mais paradoxal que isso possa parecer? Especialista em treinamento integral aliado à qualidade de vida, Nuno Cobra Jr. traz neste que é seu primeiro livro as respostas para essas e outras perguntas.

Em *O Músculo da Alma – A chave para a sabedoria corporal*, Nuno Cobra Jr. propõe uma ruptura com os métodos atuais de treinamento, considerados por ele ultrapassados, levantando a bandeira do “treinamento integral”, que une corpo, mente, emoção e espírito. Um treinamento que contempla todos os tipos físicos e respeita os limites corporais de cada um.

Título: O Músculo da Alma – A chave para a sabedoria corporal

Autor: Nuno Cobra Jr.

ISBN: 978-65-990747-8-3

Nº de páginas: 236

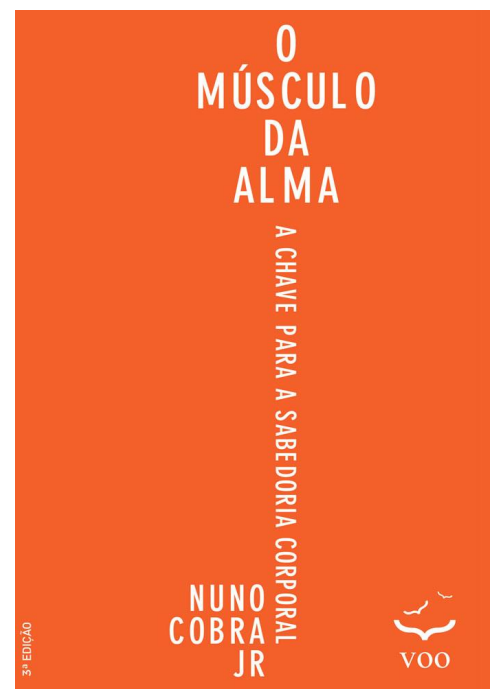
Edição: 3

Ano: 2021

Idioma: Português

Acabamento: Brochura

Preço: R\$ 68,00



LEIA UM TRECHO



**UM LIVRO VENDIDO,
UMA CONTRIBUIÇÃO À
TRANSFORMAÇÃO POR
MEIO DA LEITURA**

Este livro faz parte do projeto **Um por Um** da Editora Voo.

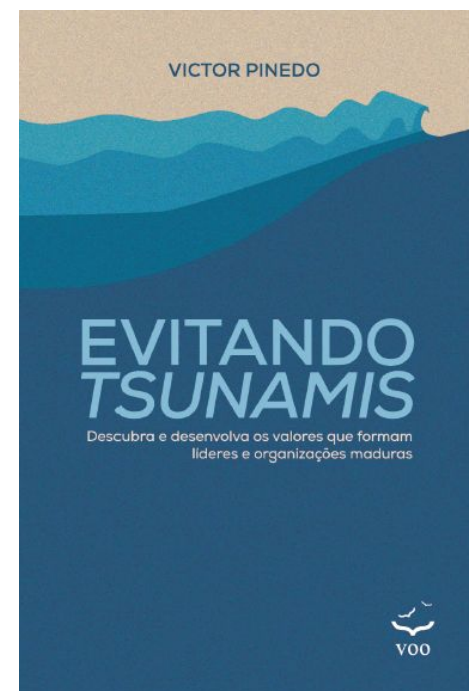
EVITANDO TSUNAMIS

Descubra e desenvolva os valores que formam líderes e organizações maduras

Victor Pinedo

Tsunamis políticos e econômicos estão acontecendo no mundo todo, mas o consultor organizacional Victor Pinedo nos mostra como eles são gerenciáveis e evitáveis. Países e empresas que entenderam os princípios de implementação de valores sustentáveis e sistemas cooperativos estão de fato crescendo e prosperando, apesar das condições mundiais.

Conheça nesta obra os conceitos da Arquitetura Organizacional que formam líderes e organizações maduras.



LEIA UM TRECHO

Título: Evitando Tsunamis – Descubra e desenvolva os valores que formam líderes e organizações maduras

Título original: Avoiding Tsunamis – Discovering and developing your organization's DNA

Autor: Victor Pinedo

Tradutor: Maikon Augusto Delgado

ISBN: 978-85-67886-25-1

Nº de páginas: 120

Edição: 1

Ano: 2019

Idioma: Português

Acabamento: Brochura

Preço: R\$ 42,00



**UM LIVRO VENDIDO,
UMA CONTRIBUIÇÃO À
TRANSFORMAÇÃO POR
MEIO DA LEITURA**

Este livro faz parte do projeto **Um por Um** da Editora Voo.

INOVAÇÃO NA RAIZ

Uma jornada empreendedora a partir da universidade brasileira

Gustavo Mamão

Inovação na Raiz narra uma história real, com personagens reais, que viveram dificuldades crônicas na concretização de algo que um número muito reduzido de pessoas e empresas conseguem: quebrar mais de uma dezena de paradigmas e regras para materializar uma oportunidade.

Leitura imprescindível para gestores e lideranças das áreas de Ciência, Tecnologia e Inovação, a obra possibilita a real compreensão das dificuldades de se empreender de forma inovadora no Brasil. Mais do que isso, é também uma ferramenta de promoção e transformação de conhecimento para professores, pesquisadores e estudantes universitários. Um livro para influenciar e inspirar os que desejam empreender com impacto.

Título: Inovação na Raiz – Uma jornada empreendedora a partir da universidade brasileira

Autor: Gustavo Mamão

ISBN: 978-85-94332-00-4

Nº de páginas: 248

Edição: 1

Ano: 2017

Idioma: Português

Acabamento: Brochura

Preço: R\$ 46,00



LEIA UM TRECHO



UM LIVRO VENDIDO, UMA CONTRIBUIÇÃO À A FORMAÇÃO DE AGENTES DE INOVAÇÃO

Este livro faz parte do projeto **Um por Um** da Editora Voo em parceria com a Wylinka.

COLOQUE-SE EM MOVIMENTO E LEVE AMOR POR ONDE PASSAR

Você tem projetos, ideias, anseios para transformar nosso mundo em um lugar melhor? Ponha tudo isso em movimento. O caderno *Coloque-se em movimento e leve amor por onde passar* é uma publicação interativa feita em parceria com a Onda Infinita para ajudá-lo a colocar as ideias para fora.

Misturando atividades, insights e exercícios para reflexão, esse caderno é uma ferramenta para você começar a se provocar e provocar a todos que estão em sua volta. Quem sabe no meio dessa atividade nasce a semente de um grande projeto ou de um novo propósito pessoal?

A parceria Voo + Onda Infinita faz parte do Movimento Voo, uma iniciativa para conectar empresas e empreendedores da nova economia.



LEIA UM TRECHO

Título: Coloque-se em movimento e leve amor por onde passar

Autor: Rodrigo Aguiar

ISBN: 987-85-67886-18-3

Nº de páginas: 112

Edição: 1

Ano: 2018

Idioma: Português

Acabamento: Brochura

Preço: R\$ 30,00

O DISCURSO DO RÉU

O que o capitalismo consciente tem a dizer em sua defesa?

Maria Brasil

Embarque nesta viagem a um tribunal onde alguns dos pensadores mais expoentes da humanidade, do passado e do presente, se encontram para julgar este que se apresenta como o novo paradigma do mundo dos negócios: o Capitalismo Consciente.

Neste cenário de ficção repleto de bom humor, argumentos reais e conteúdos teóricos se mesclam à trama que aborda a trajetória do capitalismo e analisa suas novas práticas, sob o olhar da comunicação mercadológica.

Apenas em *O Discurso do Réu* é possível testemunhar Karl Marx fazendo uma análise semiótica, John Nash discutindo sobre o futuro da Wikipedia e Platão contornando tudo isso para dar a cartada final. Este livro transforma o debate atual acerca do futuro das empresas numa leitura descontraída e recheada de bons insights.

Título: O Discurso do Réu – O que o capitalismo consciente tem a dizer em sua defesa?

Autora: Maria Brasil

ISBN: 978-85-94332-02-8

Nº de páginas: 112

Edição: 1

Ano: 2017

Idioma: Português

Acabamento: Brochura

Preço: R\$ 42,00



LEIA UM TRECHO



**UM LIVRO VENDIDO,
UMA CONTRIBUIÇÃO À
TRANSFORMAÇÃO POR
MEIO DA LEITURA**

Este livro faz parte do projeto **Um por Um** da Editora Voo.

OPEN LEADERS

Proibido para mentes fechadas

Daniel Guedes, Giovana Bratti, Mauro Peres, Pedro Mello

A era dos super-heróis na liderança acabou! A fórmula do líder capaz de ter todas as soluções do topo de uma estrutura hierárquica, centralizadora, competitiva, sigilosa e punitiva tornou-se ineficiente e obsoleta.

Enquanto isso, líderes de setores diversos experimentam um novo mundo em construção, o OPEN. Nele, descobrem como levar a colaboração a patamares inimagináveis, usando o poder da transparência e da busca obstinada pela geração de valor. E transformam segmentos inteiros para que as organizações possam prosperar com menos esforço e melhores resultados, estimulando a confiança, o engajamento e a abundância.

O livro *Open Leaders* mostra a você a metodologia e as histórias de pessoas que abraçaram o mindset OPEN para também mudar completamente seus negócios, suas vidas e daqueles ao redor.

Título: Open Leaders - Proibido para mentes fechadas

Autores: Pedro Mello, Giovana Bratti, Mauro Peres e Daniel Guedes

ISBN: 978-85-67886-27-5

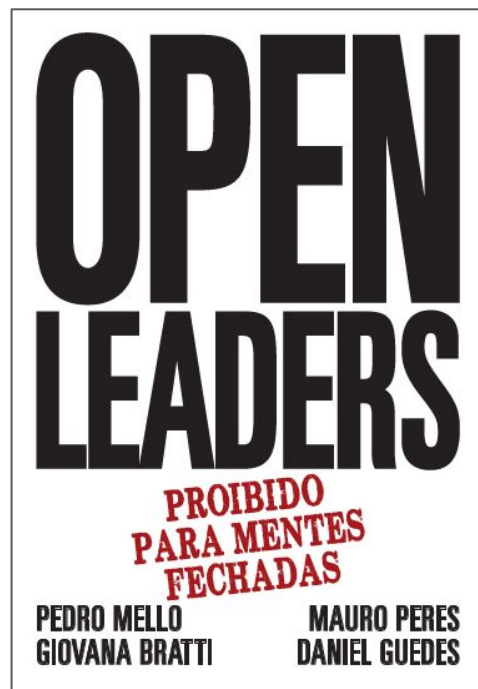
Nº de páginas: 400

Edição: 1

Ano: 2019

Idioma: Português

Disponível somente em e-book



LEIA UM TRECHO



**UM LIVRO VENDIDO,
UMA CONTRIBUIÇÃO À
TRANSFORMAÇÃO POR
MEIO DA LEITURA**

Este livro faz parte do projeto **Um por Um** da Editora Voo.

{CATÁLOGO}



Livros para nutrir a infância.

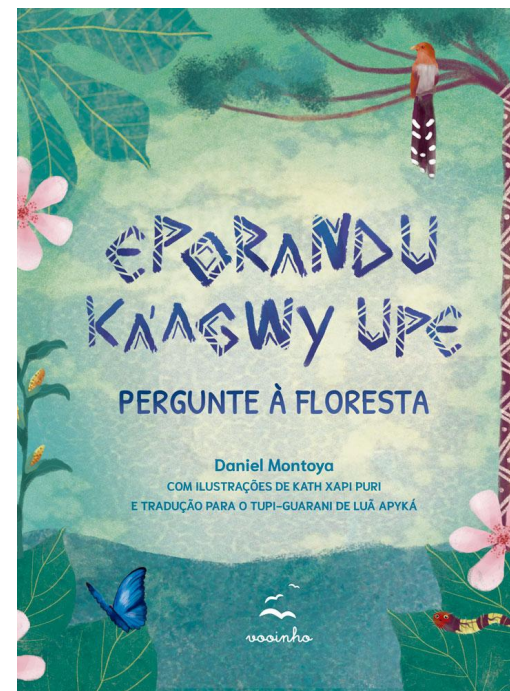
PERGUNTE À FLORESTA - EPORANDU KA'AGWY UPE

Daniel Montoya, Kath Xapi Puri, Luã Apyká

Com quantos sonhos se constrói um formigueiro? O fim dos vaga-lumes seria o início de toda escuridão? Mãe Terra, tantas coisas quero saber...

Neste livro bilíngue português e tupi-guarani, acompanhamos o olhar fascinado das crianças numa curiosa conversa com a floresta.

Escrito por Daniel Montoya e ilustrado por Kath Xapi Puri, *Pergunte à floresta – Eporandu ka'agwy upe* ganhou tradução para o tupi-guarani de Luã Apyká. O tupi-guarani é parte do chamado Tronco Tupi, composto por uma dezena de variações linguísticas das populações indígenas sul-americanas. Nhandewa, braço do tupi-guarani adotado no livro, é falado no litoral de São Paulo e norte do Paraná.



[LEIA UM TRECHO](#)

Título: Pergunte à floresta – Eporandu ka'agwy upe

Autor: Daniel Montoya

Tradutor Tupi-guarani: Luã Apyká

Ilustradora: Kath Xapi Puri

ISBN: 978-65-89686-80-4

Nº de páginas: 36

Edição: 1

Ano: 2024

Idiomas: Português/Tupi-guarani

Acabamento: Brochura

Preço: R\$ 58,00



**UM LIVRO VENDIDO,
UMA CONTRIBUIÇÃO À
TRANSFORMAÇÃO POR
MEIO DA LEITURA**

Este livro faz parte do projeto **Um por Um** da Editora Voo.

NA CASA DOS DINDOS

Karen B. Couto, Marco Martini

Na casa dos dindos tem teia de aranha no canto do teto. Tem pé de acerola, geleia de amora e o sorvete predileto... O que mais tem na casa dos dindos?

Nos poemas de Marco Martini ilustrados por Karen B. Couto, reconhecemos aquele lugar familiar da infância, cheio de afeto e boas lembranças, onde um fim de semana ou umas férias de verão ganham um sabor especial.

Na casa dos dindos, dos tios, dos avós, é assim: os dias se preenchem de brincadeira, as noites trazem a saudade de casa, mas quando chega a hora de ir embora, não adianta a choradeira.



LEIA UM TRECHO

Título: Na casa dos dindos

Autor: Marco Martini

Ilustradora: Karen Bettinardi Couto

ISBN: 978-65-89686-56-9

Nº de páginas: 32

Edição: 1

Ano: 2023

Idioma: Português

Acabamento: Brochura

Preço: R\$ 48,00



**UM LIVRO VENDIDO,
UMA CONTRIBUIÇÃO À
TRANSFORMAÇÃO POR
MEIO DA LEITURA**

Este livro faz parte do projeto **Um por Um** da Editora Voo.

FAKE NEWS - NÃO SE DEIXE ENGANAR!

Simona Levi, Marc Planas

Hoje em dia o que não falta é informação. Que sorte ter tanta! Porém, às vezes, tanta informação pode nos confundir, principalmente se sabemos que onde há informação pode haver o que conhecemos popularmente como fake news.

Este guia prático criado por Simona Levi e Marc Planas com ilustrações de Kim Amate explica de forma direta e completa o que são as *fake news*. Fique por dentro desse grande fenômeno para saber como identificá-las e o que fazer para diminuir as chances de ser enganado!

Título: Fake News – Não se deixe enganar!

Título original: Fake News – Que no ens enganyin!

Autores: Simona Levi e Marc Planas

Ilustrador: Kim Amate

Tradutora: Sílvia Sícoli Seoane

ISBN: 978-65-89686-29-3

Nº de páginas: 95

Edição: 1

Ano: 2022

Idioma: Português

Acabamento: Brochura

Preço: R\$ 68,00



[LEIA UM TRECHO](#)



**UM LIVRO VENDIDO,
UMA CONTRIBUIÇÃO À
TRANSFORMAÇÃO POR
MEIO DA LEITURA**

Este livro faz parte do projeto **Um por Um** da Editora Voo.

APRENDIZ

Kobi Yamada

Como você vai saber o que é possível se não tentar? Esta é uma história para qualquer um que tenha se sentido iniciante, que tenha titubeado ou se preocupado em não ser bom o suficiente. É uma história para quem sofreu ao tentar algo novo e não conseguiu fazer acontecer como queria. De certa forma, é uma história para todos nós. Porque, em determinado ponto na nossa vida, nós vamos fracassar.

“Tente o que você não consegue para descobrir o que você consegue.”

O fracasso pode ser frustrante e até desolador, mas a história não acaba aí. O fracasso tem muito a oferecer. É um passo imprescindível para aprender, crescer e melhorar. Pode nos mostrar o quanto queremos algo e o quanto estamos dispostos a dar duro para conseguir. Desafia-nos a criar coragem e tentar de novo.

E, sim, haverá momentos em que você vai se questionar. Talvez você queira desistir, mas, se acreditar, praticar e persistir, vai conseguir fazer coisas incríveis.

Título: Aprendiz

Título original: Trying

Autor: Kobi Yamada

Ilustradora: Elise Hurt

Tradutor: Maikon Augusto Delgado

ISBN: 978-65-89686-26-2

Nº de páginas: 40

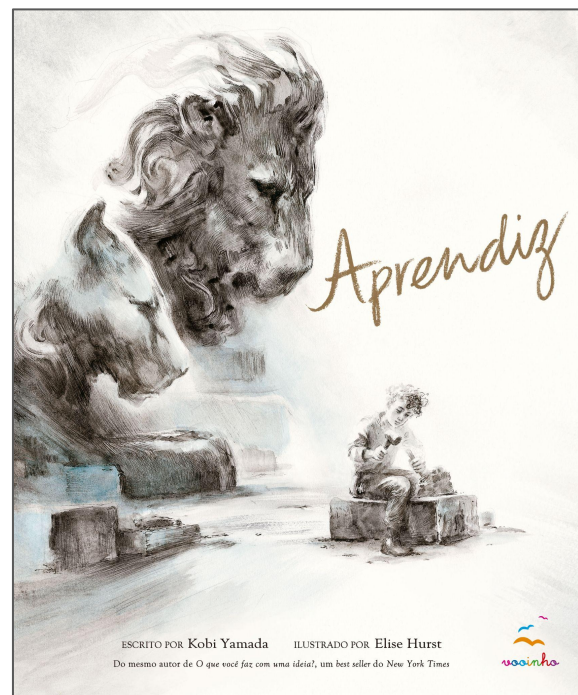
Edição: 1

Ano: 2022

Idioma: Português

Acabamento: Capa dura

Preço: R\$ 82,00



LEIA UM TRECHO



**UM LIVRO VENDIDO,
UMA CONTRIBUIÇÃO À
TRANSFORMAÇÃO POR
MEIO DA LEITURA**

Este livro faz parte do projeto **Um por Um** da Editora Voo.

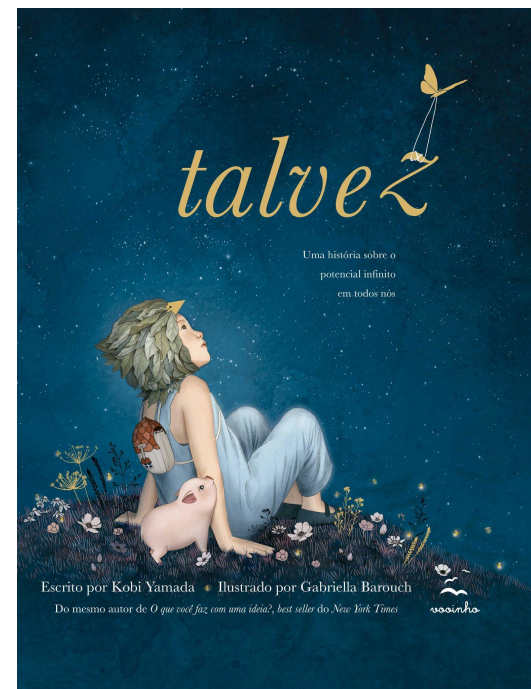
TALVEZ

Kobi Yamada

Você é o único que já existiu e que existirá. Você é único. A probabilidade de você estar aqui neste exato local e neste exato momento é tão maravilhosa e tão escassa que não se repetirá nunca mais.

“Talvez, mas só talvez, você supere os seus sonhos mais desvairados”.

Esta história trata de tudo o que você vai fazer e do que poderia ser. É para quem você é agora mesmo e trata de todo o potencial mágico e ilimitado que você tem dentro de si.



LEIA UM TRECHO

Título: Talvez

Título original: Maybe

Autor: Kobi Yamada

Ilustradora: Gabriella Barouch

Tradutor: Maikon Augusto Delgado

ISBN: 978-65-89686-25-5

Nº de páginas: 44

Edição: 1

Ano: 2022

Idioma: Português

Acabamento: Capa dura

Preço: R\$ 82,00



**UM LIVRO VENDIDO,
UMA CONTRIBUIÇÃO À
TRANSFORMAÇÃO POR
MEIO DA LEITURA**

Este livro faz parte do projeto **Um por Um** da Editora Voo.

O QUE VOCÊ FAZ COM UMA IDEIA?

Kobi Yamada

O que você faz com uma ideia? Especialmente uma ideia que é diferente, desafiadora, ou só um pouquinho maluca? Esta é a história de uma ideia brilhante e da criança que a ajuda a vir ao mundo. Conforme a confiança da criança cresce, a ideia cresce também. E então, um dia, uma coisa maravilhosa acontece.

Esta é uma história para qualquer um, de qualquer idade, que, alguma vez, já teve uma ideia que parecia grande demais, esquisita demais, difícil demais. É uma história para inspirar você a aceitar sua ideia, a dar espaço para que ela cresça e ver o que acontece então.

Título: O que você faz com uma ideia?

Título original: What do you do with an idea?

Autor: Kobi Yamada

Ilustradora: Mae Besom

Tradutora: Fal Vitiello de Azevedo

ISBN: 978-85-92824-00-6

Nº de páginas: 36

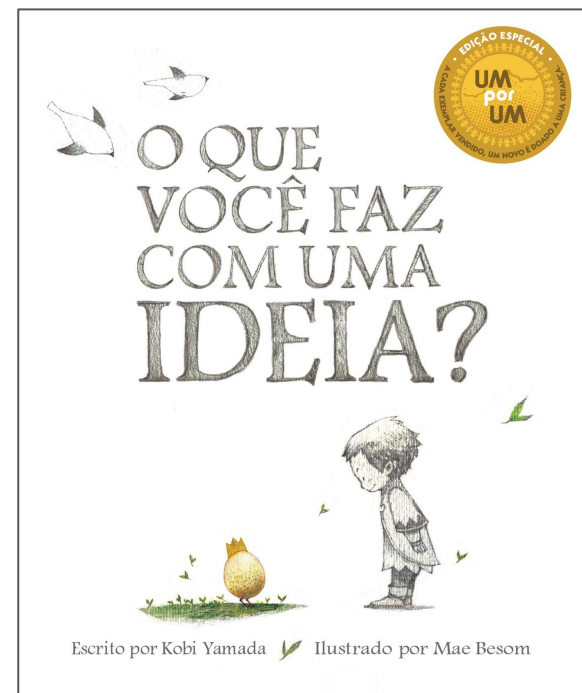
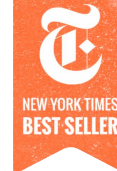
Edição: 1

Ano: 2016

Idioma: Português

Acabamento: Capa dura

Preço: R\$ 82,00



[LEIA UM TRECHO](#)



**UM LIVRO VENDIDO,
UMA CONTRIBUIÇÃO À
TRANSFORMAÇÃO POR
MEIO DA LEITURA**

Este livro faz parte do projeto **Um por Um** da Editora Voo.



O QUE VOCÊ FAZ COM UM PROBLEMA?

Kobi Yamada

O que você faz com um problema? Especialmente com um que persegue você e que parece não querer ir embora? Você se preocupa com ele? Esta é a história de um problema persistente e da criança que não tem tanta certeza do que fazer com ele. Quanto mais evita o problema, maior ele parece ficar. Mas quando a criança finalmente toma coragem para confrontá-lo, o problema acaba se mostrando algo bem diferente do que era esperado.

Esta é uma história para qualquer pessoa, em qualquer idade, que já teve um problema e que quis que ele desaparecesse. É uma história para inspirar você a olhar cuidadosamente para aquele problema e descobrir por que ele está aqui. Porque você pode descobrir algo surpreendente sobre o seu problema... e sobre você mesmo.

Título: O que você faz com um problema?

Título original: What do you do with a problem?

Autor: Kobi Yamada

Ilustradora: Mae Besom

Tradutor: Maikon Augusto Delgado

ISBN: 978-85-92824-04-4

Nº de páginas: 36

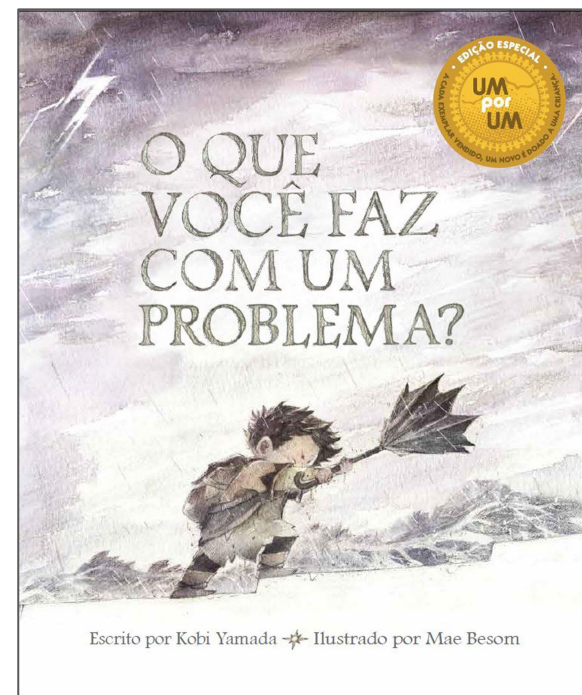
Edição: 1

Ano: 2017

Idioma: Português

Acabamento: Capa dura

Preço: R\$ 82,00



LEIA UM TRECHO



**UM LIVRO VENDIDO,
UMA CONTRIBUIÇÃO À
TRANSFORMAÇÃO POR
MEIO DA LEITURA**

Este livro faz parte do projeto **Um por Um** da Editora Voo.

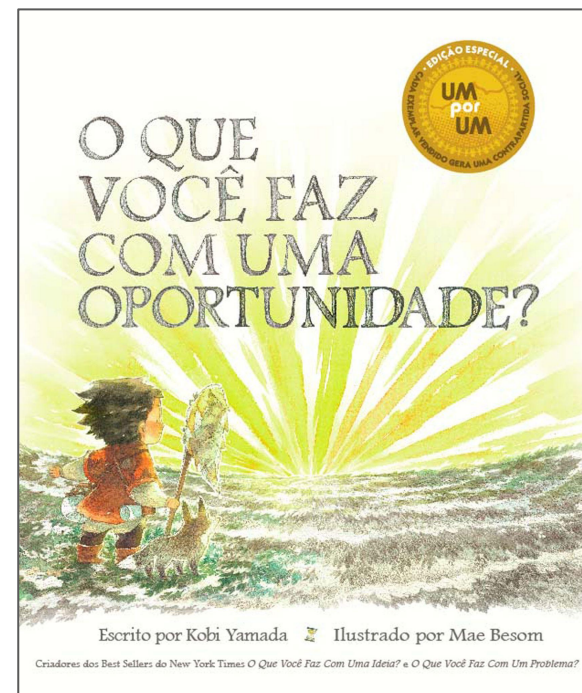


O QUE VOCÊ FAZ COM UMA OPORTUNIDADE?

Kobi Yamada

O que você faz com uma oportunidade? Especialmente com uma que parece tão grande e tão selvagem ou tão fora do alcance? Você hesita? Você age como se não desse bola? Você a deixa passar? Esta é a história de algumas oportunidades extraordinárias e de uma criança que não sabe direito o que fazer com elas. Mas, quanto mais as oportunidades aparecem, mais a fascinação da criança aumenta. E, então, um belo dia, um pouquinho de coragem faz toda a diferença do mundo.

Esta é uma história para qualquer pessoa, em qualquer idade, que já tenha desejado algo em algum momento, mas que teve receio de arriscar demais para consegui-lo. É uma história para inspirar você a abraçar as oportunidades que aparecem na sua vida. Porque você nunca sabe quando uma oportunidade, uma vez aproveitada, pode ser aquela que acabará mudando tudo.



LEIA UM TRECHO

Título: O que você faz com uma oportunidade?

Título original: What do you do with a chance?

Autor: Kobi Yamada

Ilustradora: Mae Besom

Tradutor: Maikon Augusto Delgado

ISBN: 978-85-92824-09-9

Nº de páginas: 36

Edição: 1

Ano: 2018

Idioma: Português

Acabamento: Capa dura

Preço: R\$ 82,00



**UM LIVRO VENDIDO,
UMA CONTRIBUIÇÃO À
TRANSFORMAÇÃO POR
MEIO DA LEITURA**

Este livro faz parte do projeto **Um por Um** da Editora Voo.

A MENINA QUE ABRAÇA O VENTO

Fernanda Paraguassu

Conheça a história de Mersene, uma garotinha que teve que se separar de parte da família para fugir do triste conflito vivido na República Democrática do Congo. Enquanto se adapta à nova vida no Brasil, ela cria uma brincadeira para driblar a saudade.

De forma leve e sensível, este livro apresenta o tema do refúgio às crianças, ajudando a criar empatia e a promover o acolhimento daqueles que chegam a um novo país.



[LEIA UM TRECHO](#)

Título: A menina que abraça o vento

Autora: Fernanda Paraguassu

Ilustradora: Suryara Bernardi

ISBN: 978-85-92824-05-1

Nº de páginas: 40

Edição: 1

Ano: 2017

Idioma: Português

Acabamento: Brochura

Preço: R\$ 48,00



UM LIVRO VENDIDO, UMA CONTRIBUIÇÃO AO PROGRAMA DE ASSISTÊNCIA A REFUGIADOS

Cada exemplar vendido terá 5% da receita revertida ao Programa de Atendimento a Refugiados e Solicitantes de Refúgio (PARES) da Cáritas RJ.

POSSIBILIDADES

Fernanda Paraguassu

Possibilidades traz seis histórias de vida de pessoas reais com deficiência e uma capacidade admirável de buscar novos caminhos. Tem história de triatleta, de cantora, de artista, de remadora, de jogador de futebol e de maestro. Chutam bola, marcam gol, tocam piano, sobem no palco e remam no lago. Todos mostram que não há jeito certo ou errado de fazer as coisas. Tem o jeito de cada um. E que, apesar das dificuldades, há sempre novas formas de viver o dia a dia e conquistar os nossos sonhos. As possibilidades são infinitas.

O triatleta Fernando Aranha

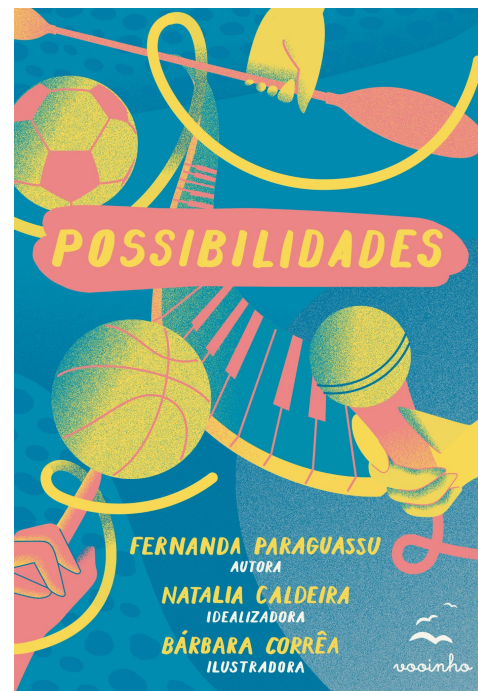
O maestro João Carlos Martins

A artista Mona Rikumbi

A remadora Julia Oliveira

O jogador de futebol Maurício Dumbo

A cantora Lueni Vilas



LEIA UM TRECHO

Título: Possibilidades

Autora: Fernanda Paraguassu

Idealizadora: Natalia Caldeira

Ilustradora: Bárbara Corrêa

ISBN: 978-65-89686-16-3

Nº de páginas: 88

Edição: 1

Ano: 2021

Idioma: Português

Acabamento: Brochura

Preço: R\$ 56,00



**UM LIVRO VENDIDO,
UMA CONTRIBUIÇÃO À
TRANSFORMAÇÃO POR
MEIO DA LEITURA**

Este livro faz parte do projeto **Um por Um** da Editora Voo.

BALEIA

Sérgio Campante

Certo dia, o garoto que sempre ia brincar na praia e amava o mar deparou-se com um pedido de socorro dentro de uma garrafa. Ao seu lado, um cachorrinho que nunca havia aparecido por lá antes, mas acabara de se tornar seu companheiro neste estranho mistério: quem estaria precisando de ajuda?

Escrito e ilustrado por Sérgio Campante, *Baleia* é um livro para crianças, mas com um recado translúcido como água para adultos também: os oceanos precisam ser cuidados e respeitados!

Por meio de uma parceria com a Positiv.a, empresa de produtos de limpeza biodegradáveis, o livro pode vir acompanhado de um saquinho feito com redes de pesca retiradas do litoral e dos mares e ressignificadas.

Complementando a proposta sustentável, o livro foi impresso em papel pedra, um tipo inovador de papel que tem como matéria-prima o carbonato de cálcio (CaCo3).

Título: Baleia

Autor e ilustrador: Sérgio Campante

ISBN: 978-65-89686-40-8

Nº de páginas: 32

Edição: 3

Ano: 2023

Idioma: Português

Acabamento: Brochura

Preço do livro: R\$ 52,00

Preço do livro + saquinho Positiva: R\$ 75,00



LEIA UM TRECHO



**UM LIVRO VENDIDO,
UMA CONTRIBUIÇÃO À
TRANSFORMAÇÃO POR
MEIO DA LEITURA**

Este livro faz parte do projeto **Um por Um** da Editora Voo.

DORA NA PRÁTICA DO AQUI E AGORA

Ana Helena Stein

Neste mundo digital, conectado e imediatista em que nossas crianças estão crescendo, por onde anda aquele antigo e saudável hábito de observar? Simplesmente sentar, olhar ao redor, ouvir, sentir e se conectar com o presente... aqui e agora.

Bem, esse é o desafio que a simpática Dora propõe a todos. Ela se tornou uma grande observadora e quer mostrar como é fácil e divertido fazer isso. Descubra com as crianças neste livro interativo a surpreendente e deliciosa prática do Aqui e Agora!

Escrito pela psicóloga Ana Helena S. Corazza, o livro infantil *Dora na prática do Aqui e Agora* é um convite ao resgate do hábito de observar. Com uma proposta interativa, a obra conduz a criança a práticas para se conectar ao momento e estar presente ao que vivencia. As ilustrações em aquarela são de Karen B. Couto.



Título: Dora na prática do Aqui e Agora

Autora: Ana Helena Stein

Ilustradora: Karen Bettinardi Couto

ISBN: 978-65-89686-38-5

Nº de páginas: 48

Edição: 2

Ano: 2023

Idioma: Português

Acabamento: Brochura

Preço do livro: R\$ 48,00

[LEIA UM TRECHO](#)



**UM LIVRO VENDIDO,
UMA CONTRIBUIÇÃO À
TRANSFORMAÇÃO POR
MEIO DA LEITURA**

Este livro faz parte do projeto **Um por Um** da Editora Voo.

AS VIAGENS DE CARLOS

Thiago de Castro

Carlos voltava de um dia de trabalho, tudo parecia estar difícil como sempre.... Ônibus cheio, chuva, vento.... Opa! Algo inesperado aconteceu e o percurso ganhou novas cores. E agora, quem vai acreditar em como ele chegou em casa?

Escrito e ilustrado por Thiago de Castro, As viagens de Carlos é um conto infantil urbano, criado a partir das inúmeras possibilidades vistas diariamente por aqueles que transitam pelas grandes cidades.



LEIA UM TRECHO

Título: As viagens de Carlos

Autor e ilustrador: Thiago de Castro

ISBN: 978-65-89686-42-2

Nº de páginas: 72

Edição: 2

Ano: 2023

Idioma: Português

Acabamento: Brochura

Preço do livro: R\$ 48,00



**UM LIVRO VENDIDO,
UMA CONTRIBUIÇÃO À
TRANSFORMAÇÃO POR
MEIO DA LEITURA**

Este livro faz parte do projeto **Um por Um** da Editora Voo.

É TÃO CHOCOLATE

Dylan Siegel

“Tão chocolate” significa “muito legal” para Dylan Siegel, o garoto que escreveu este livro quando tinha seis anos com o objetivo de arrecadar dinheiro para ajudar seu amigo Jonah, portador de uma doença rara no fígado chamada Depósito de Glicogênio. Em É tão chocolate, Dylan ilustra o que é muito legal para ele.

Além do conteúdo emocionante e divertido, este livro é a prova real de como uma pequena atitude pode mudar uma realidade. O que poderia ser apenas uma brincadeira de criança virou notícia no mundo e já arrecadou 1 milhão de dólares para as pesquisas sobre a doença. Com o livro, Dylan tornou-se o maior contribuidor para a cura da GSD.

Para a edição em português da Voo, o texto traduzido foi reescrito à mão por Dylan e inserido no projeto gráfico original.



Título: É tão chocolate

Título original: Chocolate bar

Autor: Dylan Siegel

Tradutora: Claudia Kubrusly

ISBN: 978-85-67886-00-8

Nº de páginas: 12

Edição: 1

Ano: 2014

Idioma: Português

Acabamento: Brochura

Preço do livro: R\$ 20,00



**UM LIVRO VENDIDO,
UMA CONTRIBUIÇÃO À
TRANSFORMAÇÃO POR
MEIO DA LEITURA**

Este livro faz parte do projeto **Um por Um** da Editora Voo.

NOSSO **PROPÓSITO** É
DESPERTAR A CONSCIÊNCIA
POR UM **MUNDO QUE**
FUNCIONE MELHOR PARA
TODOS.

UM POR UM: cada livro vendido gera
uma contrapartida social.



Clique para acessar
as nossas redes:



editoravoo.com.br



@editoravoo



@editoravoo



@editoravoo



@editoravoo



Voo



PARA PEDIDOS:

Canal dos Livros

Andreia Boragini / Comercial
andreia@canaldoslivros.com.br
comercial@editoravoo.com.br
(11) 99291-7071